

## INNOVÁCIÓS STÚDIUM

### A műhelybemutató szerzője:

Mező Ferenc (PhD)

Szerző e-mail címe:  
ferenc.mezo1@gmail.com

A K+F Stúdió Kft. „Innovációs Stúdió” címmel valósít meg tehetséggondozó programot a 2019/2020 tanévben. A program célja a résztvevők felkészítése az innovatív tevékenységre. Az Innovációs Stúdió egyrészt innovációval kapcsolatos saját élményt igyekszik biztosítani a bevont 14-35 éves korú fiatalok számára, másrészt (kiegészítő tevékenységként) tréning, kiállítás, workshop formájában programot, valamint ISBN számmal rendelkező, lektorált e-kiadványon keresztül nyilvánosságot biztosít számukra. A kiállítás révén a bevont fiatalokon túl másokat is meg tud szólítani a program. Ezen kívül határon túli magyar trénerekkel és bevont fiatalokkal is kapcsolatot biztosít a stúdió a résztvevőknek. A program egyben mentori támogatást is biztosít.

Az Innovációs Stúdió várható rövid távú eredményei:

a) Tudás: a résztvevők ismereteket, tapasztalatokat szereznek az innovatív tevékenységgel kapcsolatban.

b) Portfólió: a résztvevők portfóliót állítanak össze egy általuk kiválasztott innovációval kapcsolatban.

c) Publikáció: ISBN számmal ellátott internetes gyűjteménykötetben jelentetjük meg az elkészült portfóliókat (ezzel publikációs lehetőséghez is juttatjuk a fiatalokat).

d) Filmek: a fiatalok alkotásai.

e) Határon túli magyar fiatalokkal való szakmai kapcsolatteremtés.

Az Innovációs Stúdió hasznosulása: a) Tudás alkalmazás: a résztvevők a jövőben nem fiktív innovációk esetében is alkalmazhatják megszerzett

ismereteiket, jártasságukat; b) Disszemináció: a résztvevők műveiből szerkesztett kötet, filmek népszerűsítése példát állíthat más fiatalok, mentorok számára hasonló tevékenységhez.



### Komplex tehetséggondozó program

A program komplex tehetséggondozást igyekszik biztosítani. Ennek keretében a bevont fiatalok...

...ön-menedzselő készségeik fejlesztése érdekében: a) önismereti tréningen vesznek részt, mely az önmenedzselési jellemzőkre fókuszál; b) az önismereti tréning eredményeként egyéni (ön)fejlesztési javaslatokat fogalmazzunk meg a résztvevők számára; c) a tudományos/üzleti életben hasznosítható kreatív kapcsolatalakítási stratégiákkal ismerkednek meg tréning formában a résztvevők.

...innovációs készségeinek formálása érdekében:  
 a) az innovációhoz elengedhetetlen kreativitást segítő módszereket sajátítanak el; b) megismerkednek az innováció alapfogalmaival, folyamataival; c) esetismertetésekben keresztül önálló kutatási projektjük keretében dolgoznak fel megtörtént innovációs eseteket; d) szimulált innovációs folyamat keretében lépésről-lépésre átéljük az innovációs folyamatot.

...vezetői készségeinek alakítása érdekében: a) vezetői készségek fejlesztését célzó tréningben vesznek részt; b) mikroprojektek megvalósítása keretében valamennyi résztvevő vezetői szerepben is kipróbálhatja önmagát.

...önmenedzseléséhez szükséges kreativitásra, kockázatvállalásra, innovációs, szervezői készségekre vonatkozó tréninget és mentori támogatást biztosítunk a résztvevőknek.

...szituációs játékok formájában próbálhatják ki magukat az innovációval járó sikerek és kudarcok feldolgozása során alkalmazható viselkedések terén.

Az Innovációs Stúdióban a résztvevők interperszonális (kapcsolatalakítási, kommunikációs, konfliktuskezelési) készségeinek gyakorlását lehetővé tevő egyéni, páros, kiscsoportos feladatok megoldására is sor kerül. A tehetséges fiatalok közötti kapcsolatépítést segítő tevékenységek érdekében a résztvevők többek között kreatív kapcsolatalakítási stratégiákat gyakorolnak, üzleti/tudományos kapcsolatalakítási feladatokat hajtanak végre, egymással személyesen találkozhatnak a program során megvalósuló és a határon túli tehetségek számára is nyitott tréningek, vándorkiállítás, konferenciák, kísérő programok alkalmával. Ezen kívül közösen, kiscsoportokban, párokban innovációs tevékenységgel kapcsolatos mikro-projektekkel valósítanak meg, illetve az info-kommunikációs technológia alkalmazása révén számítógép, és smart eszközök segítségével kommunikálhatnak egymással közös mikroprojektek megvalósítása során. A kapcsolatépítés során (főként az info-kommunikációs eszközökön, videóüzeneteken keresztül) a hazai tehetségek kortárs mentorként önkéntes munkában támogathatják, informálhatják határon túli társaikat és a jelen projekten túlmutató közös célok kitűzésére motiváljuk egymást.

A kutatás-fejlesztési és innovációs (KFI) rendszer és annak pályázati vonatkozásai keretében az Innovációs Stúdió kitér az alapfogalmak tisztázására, a hazai KFI stratégia áttekintésére, valamint a KFI vonatkozású pályázati lehetőségek bemutatására. Ennek a programelemnek a célja, hogy a résztvevők a program hatására értsék és adekvátan használják a KFI alapfogalmakat; átlássák a kutatás-fejlesztési és innovációs rendszer struktúráját és működésének sajátosságait; megismerjék a KFI-hez kapcsolódó pályázatokat közlő online felületeket; képesek legyenek eligazodni a pályázati kiírásokban és vonatkozó dokumentációban; döntéselőkészítő stratégiával rendelkezzenek a pályázatok megkezdésével kapcsolatban; kreatív ötleteket generáló stratégiákkal rendelkezzenek a pályázati témák kitalálása érdekében; rálátásuk legyen egy pályázat teljes élettartamára (kiírói szándék megjelenésétől és a kiírásról, illetve közzétételén át, a pályázatfigyelésen és a pályázatkészítésen, értékelésen és megvalósításon keresztül a pályázatok lezárásáig, illetve a fenn tartási időszakbeli tevékenységekig).

### **Kiegészítő tevékenységek**

Az Innovációs Stúdió kísérő rendezvényeként workshop, kiállítás, külföldi szakértők által tartott tréning és a résztvevők számára nyilvánosság biztosítása történik meg.

Az „Innováció és vállalkozás létrehozása, fejlesztése” című workshop célja, hogy a műhelymunka keretében megtörténjen az egyéni és társas vállalkozások létrehozásának, működtetésének egyéni és kiscsoportos modellezésére kerül sor. Az innovációk szervezeti hátterét biztosító vállalkozásokról szóló ismeret ugyanis praktikus tudást jelenthet a fiatal innovátorok számára.

A „Te is lehetsz innovátor!” című vándorkiállítás célja, hogy a résztvevő fiatalok bevonásával összeállított poszter jellegű, illetve digitális kiállítási anyag révén megtörténhessen a 14-35 éves korosztály figyelmének felkeltése és ösztönzése az innováció iránt. A kiállítás magyarországi és határon túli magyar helyszíneken lesz megtekinthető. A kiállítások interaktivitását tableteken keresztül is biztosítani szeretnénk.

A kiállítással egyrészt a bevont fiatalok számára nyilvánosságot biztosítunk, másrészt a kommunikációs készségeiket (poszter/aplikáció tervezés, szóbeli prezentáció előadása, vita) kívánjuk éles helyzetben próbára tenni, harmadrészt prezentációs teljesítményhez juttatjuk általa a résztvevőket. Akár az is előfordulhat, hogy szakmai érdeklődőkre, befektetőkre találunk a bevont fiatalok. Természetesen határon túli magyar fiatalokkal való kapcsolat-teremtés is célja a kiállításoknak.

A külföldi szakértők által tartott „Innovatio” tréning célja: az innovációkkal kapcsolatos különböző szemléletmódok tudatosítása és értékelése résztvevő központú módszerekkel, nemzetközi perspektívában. A tréningen IKT eszközök (például: tabletek) segítségével megoldható feladatot is kapnak a résztvevők.

Az „Innovációs Stúdium 2020” című e-kiadvány megjelentetésének célja, hogy ISBN számmal rendelkező, szakmailag lektorált internetes tanulmánykötet révén valósuljon meg a nyilvánosság biztosítása a fiatalok és innovatív kezdeményezései számá-

ra a további szakmai karrier, illetve termék-/szolgáltatásfejlesztés érdekében

A nyilvánosság biztosítását célozza a pályázatba bevont fiatalok által készített kisfilmek közzététele is a pályázó honlapján ([www.kpluszf.com](http://www.kpluszf.com)), illetve youtube platformon.

### **Köszönetnyilvánítás**

Az Innovációs Stúdium megvalósítása a Nemzeti Tehetség Program támogatásával valósul meg (azonosító: NTP-PKTF-19-0002). A támogatást ezúton is köszönjük!

