

MAGYAR GERONTOLÓGIA

15. ÉVFOLYAM KONFERENCIA KÜLÖNSZÁM

2023. 15. évf. Konferencia Különszám

On-line verzió: ISSN 2062-3690

[www.https://ojs.lib.unideb.hu/gerontologia](https://ojs.lib.unideb.hu/gerontologia)

-TUDOMÁNYNÉPSZERŰSÍTŐ-

„Női karrier korhatár nélkül”/3

Beszámoló a Magyar Női Karrierfejlesztési Szövetség (MNKSZ) Szekciójában
elhangzott előadásokról

Média mint kreatív erőforrás idős korban

Hajós Katalin¹

¹Magyar Női Karrierfejlesztési Szövetség (MNKSZ)

Kulcsszavak: időskori médiafogyasztás, social média

Médiafogyasztásunk az emberi kor előrehaladtával folyamatosan változik. Mesehallgató, majd olvasó gyerekből rádióhallgató, tv néző, újság és könyvolvasó felnőtté váltunk. Míg a korábbi évtizedekben a technológiai fejlődés csak lassú változásokat generált, a mai kor gyors változásai az időseket is arra ösztönzik, hogy lépést tartsanak a média módosult szerepével. Passzív médiafogyasztóból aktív használóvá, sőt tartalom generálóvá válik a társadalom egésze, így az idősödő generációk is. A média egyszerre információforrás, a kapcsolattartás eszköze és lehetősége, tanulási platform, a társasági kapcsolatok szervezésének fóruma és még sorolhatnánk.

Az idősödő generációt egyre nagyobb mértékben érinti az elmagányosodás, a kapcsolati hálók lazulása. A média szerepe - okosan használva- felértékelődik és idős korban olyan erőforrás lehet, ami minőségi változásokat generál. Nem véletlenül hívjuk „social media”-nak az új médiaeszközöket: a társadalmi kapcsolatok fenntartásának vagy éppen bővítésének lehetőségeit

kínálják. Az élethosszig tartó tanulás sem csak jól hangzó szlogen, hanem az internet segítségével könnyen hozzáférhető eszköz a szellemi frissesség vagy éppen az idők munkaeő piaci értékének megőrzésében. Számos példa, érdekes és újszerű hazai és külföldi minta hozzáférhető a releváns szakirodalomban, a Konferencia előadásokban.

A Magyar Női Karrierfejlesztési Szövetség saját programjai és a COST kutatási projekteknél való részvétele révén figyelemmel kíséri a média megváltozott szerepét, illetve azt, hogyan lehet a média segítségével ösztönözni a tevékeny, érdeklődő, a társadalmi kapcsolatokat aktívan fenntartó időkort.