

Pólya Éva

A kommunikáció és disszemináció hatékony módszerei a projekt tapasztalatai alapján

Éva, Pólya

The Effective Methods of Communication and Dissemination on the Basis of the Experience of the Project

BEVEZETÉS

A TÁMOP-4.1.1.F-14/1/KONV-2015-0016 „Duális és kooperatív képzések fejlesztése a Szolnoki Főiskolán” 5. Kommunikáció és disszemináció alprojektjének kettős szerepe volt a projekt megvalósítása során. Egyrészt önálló, kifejezetten kommunikáció irányultságú feladatokat látott el, másrészt szorosan kapcsolódott az összes többi alprojekthez és egyfajta „ernyő” szerepet betöltve támogatta azok munkáját. Szakmaiságában és jellegében a projekt kommunikáció, a projekt nyilvánosság biztosítása és a disszemináció is ehhez az alprojekthez kötődött legszorosabban. Mind a bevont kollégák számát, mind a finanszírozást tekintve ez tekinthető a legkisebb alprojektnak. Összesen a Szolnoki Főiskola 7 kollégája vett részt aktívan az alprojekt munkájában, viszont a végzett tevékenységünk szűkebb értelemben közvetlenül hatott a projekt minden résztvevőjére, tágabb értelemben pedig az intézmény minden érintett célcsoportjára.

TEVÉKENYSÉGEK

A megvalósult kommunikációs és disszeminációs tevékenységek legfőbb célja az volt, hogy minél többen ismerjék meg a projektet, illetve annak eredményeit.

Törekedtünk arra, hogy az intézmény széleskörű tájékoztatást nyújtson a szakmai nyilvánosság, a döntéshozók és a célcsoportok számára a megvalósult projektelemekről, illetve arról a tényről, hogy a projekt az Európai Unió támogatásából valósult meg. Valljuk, hogy a végzett tevékenységünknek akkor van igazán értelme, ha az nem csak a saját, hanem a szélesebb társadalmi körök épülését, fejlődését is szolgálja.

A projekt kommunikációs tevékenység nem elválasztható teljes mértékben az intézmény, illetve a konzorciumi partnerek általános kommunikációs, marketing és PR tevékenységétől. A projekt kommunikáció általában a már létező intézményi kommunikációs alapelvek mentén, az előírt szabályok alapján és az ennek megfelelő kiegészítésekkel történt meg. A projekt kommunikációt ugyanakkor próbáltuk úgy felépíteni, hogy az, a tevékenységek kommunikációja, disszeminációja mellett az intézményi kommunikációs célokhoz is jól illeszkedjen, hiszen így lehetett igazán hatékony és sikeres. Így tudtuk kihasználni a két tevékenység szinergikus, egymást segítő hatását.

1. táblázat
Megvalósult kommunikációs és disszeminációs tevékenységek a TÁMOP-4.1.1.F-14/1/KONV-2015-0016 projekt során

Projekt előkészítési időszak	
	intézményi honlapon aloldal létrehozása
	„C” és „D” típusú tájékoztató táblák beszerzése kihelyezése
	nyitó rendezvény
Projekt megvalósítás időszaka	
	nyilvánosság biztosítása (újsághirdetések, rádióhirdetések, televíziós megjelenés, plakátok, city-light plakátok, rádió kitelepülések, Facebook aktivitások)
	nyomtatott információs anyagok (szórólapok)
	újsághirdetés
	X-banner
	roll-up
	Economica különszám módszertani publikációk
Projekt megvalósítását követő szakasz	
	záró rendezvény
	záró sajtóközlemény
	sajtómegjelenések dokumentálása

Forrás: TÁMOP-4.1.1.F-14/1/KONV-2015-0016 projektdokumentáció

A nyilvánosság biztosítása nem csak az 5. kommunikáció és disszemináció alprojekthez, hanem annak egészéhez, más alprojektek tevékenységéhez is szorosan kapcsolódott.

EREDMÉNYEK

A projekt előkészítő szakaszában az intézmény honlapján egy a *projekthez kapcsolódó aloldal* került létrehozásra, melyet rendszeresen és folyamatosan frissítünk az aktuális információkkal. Célunk volt az interaktív kommunikáció elősegítése, kialakítása. Beszerzésre és kihelyezésre kerültek a kötelezően előírt „C” és „D” típusú nyilvánossági táblák az intézmény és a konzorciumi partnerek területén.

A projekt indításához kapcsolódóan *nyitó rendezvény* lebonyolítására is sor került.

A projekt megvalósítási időszakában tudatosan figyeltünk a megvalósuló tevékenységhez kapcsolódó nyilvánosság biztosítására, mindezt pedig próbáltuk a saját intézményi kommunikációs és marketing céljainkhoz a lehetőségekhez mérten hozzáigazítani. Ebben a szakaszban számos tevékenységet valósítottunk meg, melyek egymáshoz szorosan kapcsolódtak, egymást hatását folyamatosan erősítették. A nyilvánosság biztosítása keretében 5 alkalommal jelent meg *újsághirdetésünk*, melyek részben kapcsolódtak a projekt rendezvényekhez (pl.: duális képzési

roadshow), részben a projekt általános eredményeit (duális képzések hirdetései) mutatták be. A nyilvánosság biztosítása keretében mindezek mellett *rádióhirdetések, televíziós megjelenés, plakátok, city-light plakátok, rádió kitelepülések és Facebook aktivitások* is hozzájárultak a projektelemek kommunikálásához. Különösen igaz volt ez a megvalósult rendezvényekre, melyek közül az alábbi főbb rendezvényeket próbáltuk szélesebb körben is kommunikálni az alkalmazott eszközök megfelelő kombinációjával:

- Duális képzési roadshow
- Kutatók éjszakája
- Állásbörze

Ezek a rendezvények egyaránt szóltak a

Szolnoki Főiskola szűkebb értelemben vett célcsoportjainak, de ugyanakkor a tágabb értelemben vett, társadalom irányában történő kommunikációt is elősegítették, alkalmasak voltak a közvélemény befolyásolására, az intézményről kialakult kép formálására.

Nyomtatott információs anyagok, A/5 méretű szórólapok kerültek megtervezésre és kivitelezésre, melyek kifejezetten a duális képzésre, annak előnyeire, illetve a már futó duális képzési szakjaink partnereinek bemutatására koncentrálnak. A szórólapokat számos a projekt keretében megvalósuló rendezvény során használtuk, különös tekintettel a beiskolázáshoz kapcsolódó rendezvényekre.

1. ábra:

A TÁMOP-4.1.1.F-14/1/KONV-2015-0016 pályázatban legyártásra került szórólap látványterve



A duális képzések bemutatása, népszerűsítése és kommunikációja céljából mindemellett megtervezésre és kivitelezésre került egy *roll-up* és egy *X-banner*, melyeket szintén a kapcsolódó rendezvényeken használtunk.

A projekt eredmények hatékony disszeminációjának elősegítése érdekében egy külön módszertani publikációs kötetet jelentettünk meg. Ennek a Szolnoki Főiskola tudományos folyóirata az *Economica* keretein

belül tettünk eleget, egy módszertani publikációkat tartalmazó különszám megjelenítése formájában, melyben a projekt egészének, illetve részletesen, az egyes alprojektek eredményeinek bemutatása kapott helyet.

A projekt megvalósítását követő szakaszban sor került egy *zárórendezvény* lebonyolítására, ahol mind a Szolnoki Főiskola, mind a konzorciumi partnerek által elért főbb eredmények bemutatásra kerültek. A projekt lezárásaként *sajtóközlemény* megjelenítésére kerül sor, a főbb eredmények ismertetésével, bemutatásával. A *médianyilvánosság* keretében történt aktivitásokat az ezért felelős partnerünk folyamatosan *gyűjtötte és dokumentálta*, így azok összeszedetten, áttekinthetően elérhetőek az érdeklődők számára.

ÖSSZEGRZÉS

A TÁMOP-4.1.1.F-14/1/KONV-2015-0016 „Duális és kooperatív képzések fejlesztése a Szolnoki Főiskolán” 5. Kommunikáció és disszemináció alprojektjének keretében számos aktivitás került megvalósításra, melyek átfogóan a projekt összes tevékenységéhez próbáltak kapcsolódni, elősegítve azok szélesebb társadalmi körben történő megismertetését. Tervezett és strukturált aktivitásokkal a Szolnoki Főiskola kommunikációs és marketing céljaihoz igazodva segítettük az eredmények disszeminációját az intézmény közvetlen és közvetett célcsoportjai valamint a szélesebb közvélemény irányába. Az eszközök változatos kombinációban történő alkalmazása segítette, hogy ezek az aktivitások egymást erősítsék, kihasználva a keletkező szinergikus hatásokat.