

Nina Voskolovich

Innovative aspects of tourism development in Russia

Nina Voskolovich: Innovációs aspektusok a turizmus fejlődésében Oroszországban

The author applies three main approaches to examine the tourism development in Russia, which has a variety of climatic zones and rich tourist resources, namely, cluster, special economic zones and target-oriented approaches. The specificity of their implementation is further observed at regional level. Conclusions and recommendations are aimed at performance improvement of the tourism industry.

Keywords: *tourist resources, clusters, special economic zones, target programs.*

A szerző az oroszországi turizmusfejlesztés vizsgálatában három fő megközelítési módszert alkalmaz: a különböző éghajlati övezetek szerinti, a turisztikai erőforrás-ellátottság alapján, vagyis klaszterek szerint, illetve a speciális gazdasági övezetek alapján cél-orientált megközelítést. A következtetések és az ajánlások a turizmus teljesítményének növelését célozzák.

Kulcsszavak: *turisztikai erőforrások, klaszterek, különleges gazdasági övezetek, célprogramok*

АННОТАЦИЯ

Автор рассматривает три основных подхода к развитию туризма в России, обладающей разнообразными природно-климатическими зонами и богатыми туристскими ресурсами: кластерный, особые экономические зоны и программно-целевой. Показана специфика их реализации на региональном уровне. Выводы и рекомендации направлены на повышение эффективности деятельности индустрии туризма.

Ключевые слова: туристские ресурсы, кластеры, особые экономические зоны, целевые программы

Современное развитие туризма в России рассматривается как инновационное направление преобразования национальной экономики, позволяющее перейти к ресурсоэкономичному и экологически безопасному росту.

В 2012 г. Россия по числу туристских при-

бытий заняла 10 место, по поступлениям от туризма – 3- место среди стран-лидеров индустрии гостеприимства (таблица 1).

По данным исследования, предпринятому Oxford Economics, вклад индустрии гостеприимства составил в 2011 г. 3,4 трлн руб. (106 млрд долл. США), или 5,9% от общего объема ВВП Российской Федерации, тогда как вклад в ВВП автомобилестроения – 4,8%, химической промышленности – 3,3% и услуг связи – 2,9%¹. По экспертным оценкам доходы от туристской индустрии могут быть сопоставимы по величине с доходами от экспорта российских нефти и газа.

Государственное регулирование развития туризма осуществляется посредством федеральных и региональных целевых про-

¹ Борисов П. Открытие экономистов: в России туризм вносит большой вклад в ВВП, чем автомобилестроение. Инфограмма «ТУРПРОМ». – URL: <http://www.tourprom.ru/news/18610> (дата обращения: 26.06.2013)

Таблица 1: Страны – лидеры индустрии гостеприимства в 2012 г.*

Число прибытий, млн.чел.			Страны		Поступления, млрд.долл. США		
2000	2010	2012			2000	2010	2012
77,2	77,1	83,0	1. Франция	1. США	82,9	103,5	126,2
51,2	59,8	67,0	2. США	2. Испания	30,0	52,5	55,9
31,2	55,7	57,7	3.Китай	3.Франция	33,0	46,6	53,7
46,4	52,7	57,7	4.Испания	4.Китай	16,2	45,8	50,0
41,2	43,6	46,4	5.Италия	5.Италия	27,5	38,8	41,2
9,6	27,0	35,7	6.Турция	6.Германия	18,7	34,7	38,1
19,0	26,9	30,4	7.Германия	7.Великобритания	21,9	32,4	36,4
23,2	28,3	29,3	8.Великобритания	8.Австралия	9,3	29,6	30,4
10,2	24,6	25,0	9.Малайзия	9.Макао	3,2	27,8	43,7
19,2	20,3	25,7	10.РФ	10.РФ	3,4	9,0	11,2

* Составлено по: World Tourism Organization (UNWTO). *Tourism Highlights*, Edition 2013.

грамм, а также выделением из госбюджета субсидий на поддержку отдельных наиболее значимых проектов.

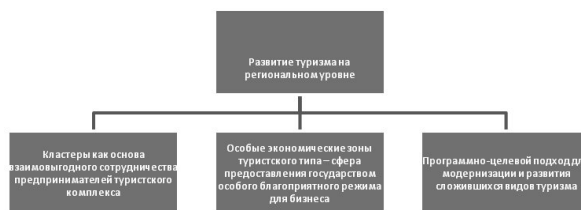
На предстоящий период предусмотрена реализация федеральной целевой программы «Развитие внутреннего и въездного туризма в Российской Федерации (2011-2018 годы)» и государственной программы «Развитие культуры и туризма» (2013-2020 годы).

Ожидаемый совокупный эффект от реализации целевых программ должен включать пять следующих компонентов:

- имиджевый – формирующий образ России как страны благоприятной и безопасной для туризма, в т.ч. въездного;
- экономический – обеспечивающий приток инвестиций в создание высокотехнологичной туристской инфраструктуры;
- бюджетный – ведущий к увеличению налоговых поступлений в государственный и местные бюджеты;
- экологический – ориентирующий на рациональное использование возобновляемых природных ресурсов;
- социальный – проявляющийся в улучше-

нии условий жизни и отдыха россиян, а также в повышении занятости населения за счет создания в сфере туризма и сопряженных с ним отраслей дополнительных рабочих мест. Разнообразие природно-климатических зон, культурно-исторических памятников, национальных и местных традиций требует дифференцированного подхода к развитию туризма в российских регионах.

Рис. 1. Основные направления развития туризма в регионах России



В настоящее время на региональном уровне в развитии туризма сложились три основных подхода: кластерный, создание особых экономических зон и программно-целевой.

Кластерный подход наиболее приемлем для регионов с высоким туристским потенциалом, освоение которого требует значи-

тельных инвестиций в создание туристской инфраструктуры и активного продвижения туристского продукта как на российском, так и на мировом рынках туристских услуг.

Создание кластеров базируется на сотрудничестве, в границах конкретной территории, предприятий и организаций различной профильно-отраслевой направленности, взаимодействующих по поводу производства, продвижения и реализации составных элементов туристского продукта (услуг транспорта, размещения, досуга и т.п.).

Пилотные проекты, связанные с созданием кластеров, предполагают развитие в качестве приоритетных экологического, горнолыжного, аграрного, автомобильного туризма.

Так например, в Вологодской области формируются кластеры по трем направлениям:

- западное (центр Белоозера), где приоритетными стали культурно-познавательный, событийный, паломнический, аграрный виды туризма;
- восточное (Великий Устюг – родина Деда Мороза) с преобладанием спортивного, экологического, социального (детского) туризма;
- северное (Вологда – местный Кремль) с упором на культурно-познавательный, экологический, круизный (речной и озерный), аграрный туризм.

В Вологодской области решается задача информационного продвижения на российский и международный рынок брендов местных туристских объектов, суть которой заключается в изменении ориентации туристов с «море-солнце-пляж» на «знание-ландшафт-досуг».

В Республике Башкирия формируются три кластера: туристско-рекреационный (культурно-познавательный, экологический, водный виды туризма), автотуристский (культурно-познавательный, событийный,

приключенческий, спортивный горнолыжный, конный), собственно туристский.

Особое внимание в Башкирии уделяется социальному туризму и увеличению обслуживаемого контингента пенсионеров, инвалидов, детей, что позволяет нивелировать сезонные колебания в использовании туристских объектов.

Особые экономические зоны туристского типа создаются на территориях, определяемых правительством России, где государственная поддержка осуществляется предоставлением особого режима благоприятствования предпринимательской деятельности, в т.ч. посредством налоговых льгот и преференций на прибыль, на имущество, на используемые земельные участки и т.п.

Особые экономические зоны туристского типа действуют на Алтае: «Алтайская долина» и «Бирюсовая Катунь», в регионе озера Байкал: «Байкальская гавань» и «Ворота Байкала». На территории этих зон в особо благоприятном режиме предоставляются услуги по технологическому присоединению и обеспечению энергоресурсами, строительству, аренде имущества, производственных, офисных помещений, транспортных средств и др.

На основе договора между администрацией территории, реализующей концепцию особой экономической зоны, и правительством страны из федерального бюджета выделяются средства на восстановление и реконструкцию памятников культурно-исторического значения, транспортной инфраструктуры и т.п.

Программно-целевой подход для обоснования направлений развития туризма находит достаточно широкое применение как в регионах с хорошо освоенным туристским потенциалом, так и в тех регионах, где имеющиеся богатые ресурсы пока еще труднодоступны в силу недостаточности

средств размещения, сложности транспортного сообщения и др. В рамках этого подхода осуществляются мероприятия по модернизации действующих объектов инфраструктуры и строительству новых. Данный подход реализуется в регионах Центральной, Северо-Западной, Южной части России, ориентированных на культурно-познавательный, паломнический (религиозный), оздоровительный (пляжный), деловой туризм. Наиболее привлекательными для туристов стали объекты городов «Золотого кольца», Санкт-Петербург с программами «Белые ночи» и др.

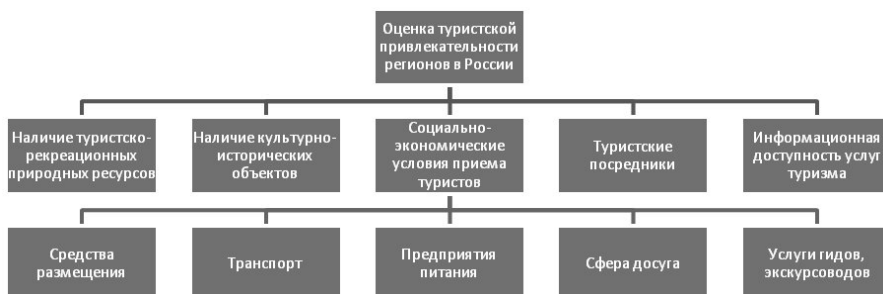
Оценка туристской привлекательности российских регионов осуществляется посредством системы показателей, позволяющей характеризовать уровень развития индустрии туризма (рис. 2).

Для координации рынка туристских услуг и его информационного обеспечения исчисляются такие показатели, как число международных прибылей, число российских туристов на внутренних маршрутах, коэффициенты использования гостиничного фонда, объем платных услуг в сфере туризма и др.

Вместе с тем, целесообразно включать в анализ показатели, способствующие улучшению качества обслуживания и увеличению доходности, в т.ч. рост числа повторных туристских посещений, увеличение срока пребывания, равномерность распределения туристских потоков по территории и маршрутами, сглаживание сезонности.

Представляется важным для развития российского туризма более активное продвижение региональных туристских брендов на внутреннем и мировом рынках.

Рис. 2. Факторы туристской привлекательности регионов в России



Литература:

- [1.] Федеральный закон РФ «О внесении изменений в ФЗ «Об основах туристской деятельности в Российской Федерации» от 24.11.1996 г. № 132-ФЗ (в ред. от 03.05.2012 г. № 47-ФЗ).
- [2.] Восколович Н.А. Маркетинг туристских услуг. – М.: ЮНИТИ-ДАНА, 2009.
- [3.] Туризм в меняющемся мире. Под ред. Восколович Н.А. – М.: МГУ-ТЕИС, 2010.