

A PASSZÍV SPORTFOGYASZTÁSI SZOKÁSOK VIZSGÁLATA A DEBRECENI EGYETEM GAZDASÁGTUDOMÁNYI KAR HALLGATÓI KÖRÉBEN

INVESTIGATION OF PASSIVE SPORT CONSUMPTION AROUND THE STUDENTS OF FACULTY OF ECONOMICS, UNIVERSITY OF DEBRECEN

Oláh Bettina¹, Dr. Szűcs István², Dr. Mihály-Karnai Laura³

^{1, 2, 3} Üzementani és Vállalati Tervezés Tanszék, Gazdaságtudományi Kar, Debreceni Egyetem, Magyarország

Kulcsszavak:

passzív sportfogyasztás
sport
egészség
fogyasztói magatartás
sportolók

Keywords:

passive sport consumption
sport
health
consumer behaviour
athletes

Összefoglalás

Az egészséges életvitel és a fizikai aktivitás manapság egyre nagyobb figyelmet kap szerte a világon, melynek alapvető része a rendszeres testmozgás, valamint a megfelelő táplálkozás. Kijelenthető, hogy az aktív életmódnak egyaránt jelentős szerepe lehet a testi és szellemi egészség megtartásában. Hazai és Európai Unió szinten is kimutatható a fizikai aktivitás növekedése az elmúlt tíz év távlatában. Az emberek ma már egyre több időt töltenek aktív és passzív sporttevékenységekkel. A sportszerek, a különböző élő sportesemények és közvetítések tekintetében is nagy mértékben megnőtt a kereslet. Kutatásunk célja az előbb említett tények alapján a fiatalok, azon belül is a Debreceni Egyetem Gazdaságtudományi Kar hallgatóinak passzív sportfogyasztási szokásainak felmérése. A téma aktualitása megkérdőjelezhetetlen, hiszen a Debreceni Egyetem minden eddigénél több lehetőséget biztosít a hallgatói számára aktív és passzív sportolási tevékenységek végzése terén.

Abstract

Nowadays healthy lifestyle and physical activity are receiving more and more attention around the world of which regular exercise and proper nutrition are an essential part. Physically active lifestyle plays a significant role in maintaining physical and mental health. The growth of physical activity in the last ten years can be detected both at the domestic and European Union level. Today most of the people spend increased time on active and passive sports activities. Demand for sporting goods, various live sporting events and broadcasts has also increased significantly. The aim of our research is to assess the passive sports consumption habits of young people, around the students of the Faculty of Economics of the University of Debrecen, based on the earlier mentioned facts. The topicality of the topic is unquestionable as the University of Debrecen provides more opportunities for its students to do active and passive sports activities than ever before.

1. Bevezetés

Magát a sportfogyasztást számtalan módon lehet definiálni. A sportfogyasztást korábban Stewart és társai (2003) három területre osztották fel. Ennek első része az aktív sportfogyasztás, amikor az egyén saját maga végzi a sporttevékenységet, aktív részvétel által, közben pedig az idejét, energiáját és pénzét áldozza erre. A második terület a passzív sportfogyasztás, azaz a passzív részvétel, mely során az egyén a sportolási tevékenységnek csupán nézőként válik részévé. A harmadik elem a különböző sporttermékek és eszközök, sportszolgáltatások formájában jelenik meg (Csóka – Törőcsik, 2018).

Passzív sportfogyasztásról akkor beszélhetünk, ha a sportolásban való részvétel csupán közvetett módon valósul meg. Ebben az esetben az egyének passzívan vesznek részt, csupán a sport élményét fogyasztják (Csóka et al., 2020). Mindazonáltal fontos kijelenteni, hogy hasonlóan az aktív sportfogyasztáshoz, ebben az esetben is időt, energiát és pénzt áldoznak fel az emberek a tevékenység érdekében. A passzív sportfogyasztáshoz sorolható többek között a sporteseményekre és meccsre vásárolt belépőjegyek ára, az odajutás költsége, a helyben fogyasztott ételek és italok, ajándék- és emléktárgyak, illetve a sporthírek fogyasztása a különböző platformokon (Csóka – Törőcsik, 2018).

Napjainkban Nyugat-Európában és az Amerikai Egyesült Államokban egyaránt nagy népszerűségnek örvend a passzív sportfogyasztás. Kijelenthető, hogy ezeken a területeken a legkedveltebb szabadidős tevékenységgé nőtte ki magát. Ezzel szemben hazánkban csökkenő tendenciát mutat, mely főként a labdarúgás tekintetében jelenik meg, az alacsony nézőszám formájában (Bácsné et al., 2018).

Világszerte minden harmadik internetfelhasználó érdeklődik valamilyen szinten a sporttal kapcsolatos tartalmak iránt, állapította meg a Global web index egy 2018-as felmérés során. A felmérést a 16-64 éves korosztály internetfelhasználói körében végezték, a minta nagysága több mint 100 ezer főt tett ki. A kutatás során megállapították, hogy az interneten legnézettebb sportág a futball, majd ezt szorosán követi az úszás. A dobogó harmadik fokán pedig a kosárlabda áll, online nézettséget tekintve. Nemek szerinti megoszlás tekintetében, a vizsgált férfiak 90%-a néz valamilyen sportmérkőzést, ezzel szemben a nőknél ennél kevesebben, 79%-uk nézi a mérkőzéseket. Globálisan, a felmérés alapján az internethasználók 38%-a érdeklődik valamilyen szinten az aktív vagy passzív sporttevékenységek iránt. Ez nemek szerinti megoszlásban a férfiakra jellemző leginkább (Global Web Index, 2018).

Fontos említést tenni a 2019 végén megjelenő, majd 2020 tavaszán hazánkban is elterjedt koronavírus járványról is, mely jelentős hatással volt többek között a sportfogyasztás iparágára is. A járvány megfékezése céljából számos ország vezetett be különböző szigorító intézkedéseket (Dániel et al., 2021). A különböző sportesemények és versenyek a világ minden táján elmaradtak a rendkívüli intézkedések következtében. A járvány negatív hatásai voltak tapasztalhatóak a különböző sportesemények, versenyek, mérkőzések tekintetében is. Az emberi kapcsolatok visszaszorítása érdekében bevezették a sportesemények látogatásának tilalmát szerte a világon. Ezáltal hazánkban is több futballmeccs zárt kapukkal, szurkolók nélkül zajlott (Nemzeti Sport, 2020).

A Tokióban megrendezett XXXII. nyári olimpiai játékok az eredeti tervvel ellentétben 2020 helyett, 2021-ben kerültek megrendezésre és akkor is csak nézők nélkül. Ez nem csak a résztvevő sportolók számára volt negatív hatással, de a rendezők számára is, hiszen anyagi okokból nagy problémát jelentett a nézők visszatartása a rendezvénytől (Farkas, 2022).

Leitner és Richlan egy 2021-es tanulmányban megállapították, hogy a szurkolók nélküli futball mérkőzéseken a hazai csapatok arányosan vizsgálva kevesebb mérkőzést nyertek azzal szemben, mint amikor jelen voltak a szurkolók, valamint több sárga lapot kaptak a hazai játékosok. Felmérésük során 1286 mérkőzést elemeztek az angol, a spanyol, a német, az olasz, az orosz, a török, az osztrák és a cseh bajnokságok közül. Az összehasonlításuk alapjai voltak az eredmények, a szabálytalanságok és a sárga lapok száma. Megállapították azt is, hogy nézők nélkül kevesebb az érzelmi kitérés a pályán a játékosok között, amellet a bírókra is hatással volt a nézők hiánya, hiszen a szurkolók hiányában bátrabban osztogatták a sárga lapokat. Az utóbbinak az oka az lehet, hogy a bírók kevesebb volt a nyomás a hazai szurkolók hiányában, valamint a nézők jelenléte nélkül nagyobb mértékben tudtak a szabálytalanságokra koncentrálni (Leitner – Richlan, 2021).

2. Anyag és módszertan

Kutatómunkánkat általános módszertani struktúra alapján először is szekunder adat- és információgyűjtéssel kezdtük, mely során a témához szorosan kapcsolódó szakirodalmak összegyűjtését és feldolgozását, valamint azok rendszerezését végeztük el. A kutatási téma aktualitása érdekében a kutatáshoz legjobban illeszkedő, legfrissebb, releváns forrásokat kutattuk fel, s ennek során hazai és nemzetközi modelleket és kutatási eredményeket is tanulmányoztunk. Forrásaink között szerepelnek különböző szakkönyvek, tanulmányok, tudományos folyóiratcikkek, adatbázisok és internetes források egyaránt.

A szekunder adatgyűjtés elvégzése után, kutatásunk második lépéseként a primer kutatást végeztük el, melynek alapja egy kvantitatív felmérés volt, mely során kérdőíves megkérdezést alkalmaztunk a Debreceni Egyetem Gazdaságtudományi Karának (későbbiekben DE GTK) hallgatói körében 2022 márciusában. A felmérésbe igyekeztünk minél szélesebb körű bázist bevonni, mely során a hallgatók aktív és passzív sportfogyasztási szokásait vizsgáltuk. Kiemelt célunk volt, hogy a kapott adatok alapján jól elkülöníthető csoportokat differenciáljunk a hallgatók sportolási, valamint az ezzel kapcsolatos vásárlási és fogyasztási attitűdjeik vizsgálata által. Az általunk kidolgozott kérdőívet a Google Forms felületén készítettük el. Az adatrögzítést közvetlenül az adattisztítás folyamata után, a kérdőíves megkérdezés és az adatbevitel során keletkezett hibák, az outlinerek kiszűrésére és az adatok feldolgozásához alapfokú leíró statisztikai módszereket alkalmaztunk (minimum, maximum, átlag, medián, módusz, szórás, megoszlás). Kérdéseink között voltak zárt és nyílt kérdések, melyek által sikerült több információt begyűjtenünk a vizsgált minta sportszokásaival kapcsolatban. Több változó alapján is szegmentáltuk a válaszadókat, melyek a nem, a lakóhely és a BMI index voltak. A leíró jellegű statisztikai mutatók közül elsősorban gyakorisági megoszlást vizsgáltunk. A kutatás során kapott adatokat az Excel táblázatkezelő program és az SPSS statisztikai szoftver alkalmazásával dolgoztuk fel.

3. Eredmények

Kérdőívünk lezárásáig összesen 307 hallgatót sikerült elérnünk, mely áttekintése és a hiányosan beérkezett válaszok kiszűrése után, a kitöltések eredményeképpen 299 darab értékelhető kérdőív állt rendelkezésünkre. A kitöltők 67,56%-a nő, 32,44%-a férfi. Kor tekintetében a válaszadók közel fele 21 és 23 év között van. Ennek oka, hogy a megkérdezés a DE GTK hallgatói körében történt, s legnagyobb arányban az alapszakos hallgatók vannak, akik ebbe a korosztályba tartoznak. A mesterképzéses hallgatók száma alacsonyabb a mintasokaság tekintetében.

A nem, kor és magasság adatainak összesítése után, kiszámoltuk a hallgatók testtömegindex, azaz BMI-index értékét is, a WHO meghatározása szerinti négy csoportra bontva, mely a következőképpen alakul:

- sovány: $BMI < 18,5 \text{ kg/m}^2$
- normál súlyú: $18,5 \text{ kg/m}^2 \leq BMI < 25 \text{ kg/m}^2$
- túlsúlyos: $25 \text{ kg/m}^2 \leq BMI < 30 \text{ kg/m}^2$
- elhízott: $30 \text{ kg/m}^2 \leq BMI$ (WHO, 2021).

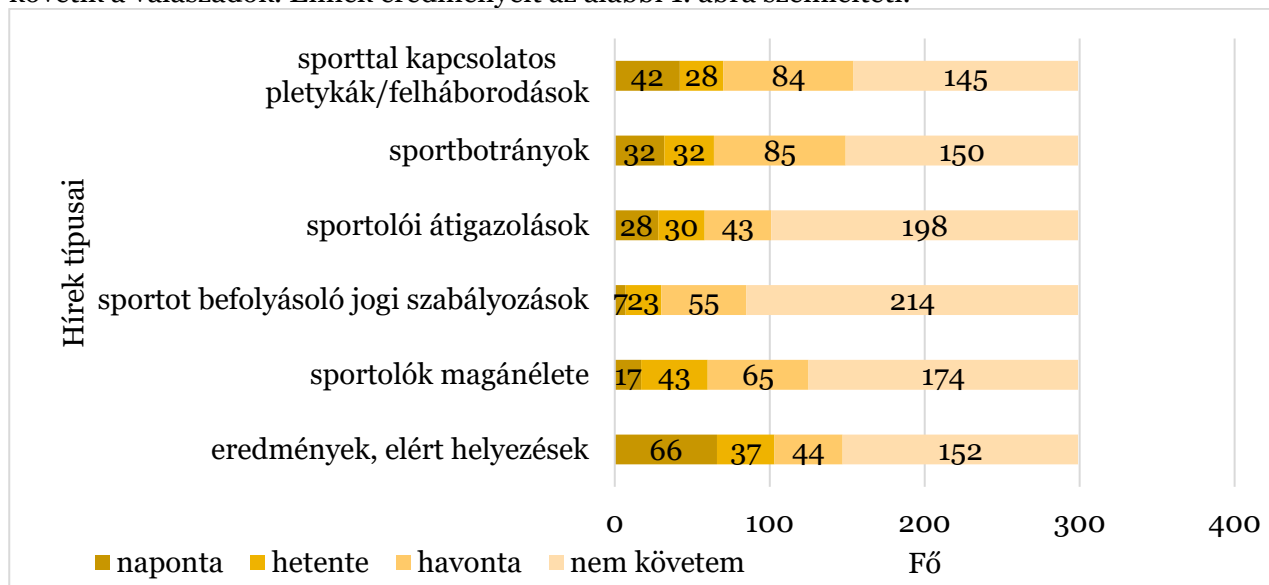
A hallgatók több mint fele, azaz 63,88%-a normál súlyú csoportba sorolható. A túlsúlyos csoportba került a válaszadók 21,74%-a, míg 8,03% az elhízottak tartományába esett. Végül pedig 6,35%-ot tett ki azok aránya, akik a sovány kategóriába kerültek. Fontos megjegyezni, hogy a BMI-index kiszámításához felhasznált testsúlyra vonatkozó adatok begyűjtése önbevallás alapján történt, mely a kutatás limitációja lehet.

3.1. A kérdőív kiértékelése

A technológiai újítások és a digitalizáció ma már a sportolásban is jelentős szerepet töltenek be. Napjainkban egyre többeknél jelennek meg napi használati szinten a telefonos applikációk, fizikai teljesítmény és eredményesebb sporttevékenységek végzése céljából. A fontosabb típusai az egészségmegőrző és sporttal kapcsolatos applikációknak az edzés- és étrendtervezők, a kalóriaszámlálók és a lépésszámlálók. Az általunk vizsgált minta többsége, megközelítőleg 60%-a (178 fő) használ valamilyen sportoláshoz kapcsolódó telefonos applikációt. Nemek szerinti bontásban, kijelenthető, hogy a nők közel 67%-a használ ilyen jellegű mobilalkalmazást, míg a férfiak esetében ez az arány csupán 44%-os. Megállapítható, hogy a női kitöltők nagyobb valószínűséggel

használják ezeket az appokat, a férfiakkal szemben. Összességében nézve, a legtöbbször által használt sportjellegű mobilalkalmazás típusok a lépésszámlálók és a kalóriaszámlálók voltak. Ezeket közel azonos értékben követik az edzés- és az étrendtervező applikációk.

Továbbá kíváncsiak voltunk arra is, hogy a különböző típusú híreket milyen gyakorisággal követik a válaszadók. Ennek eredményeit az alábbi 1. ábra szemlélteti.

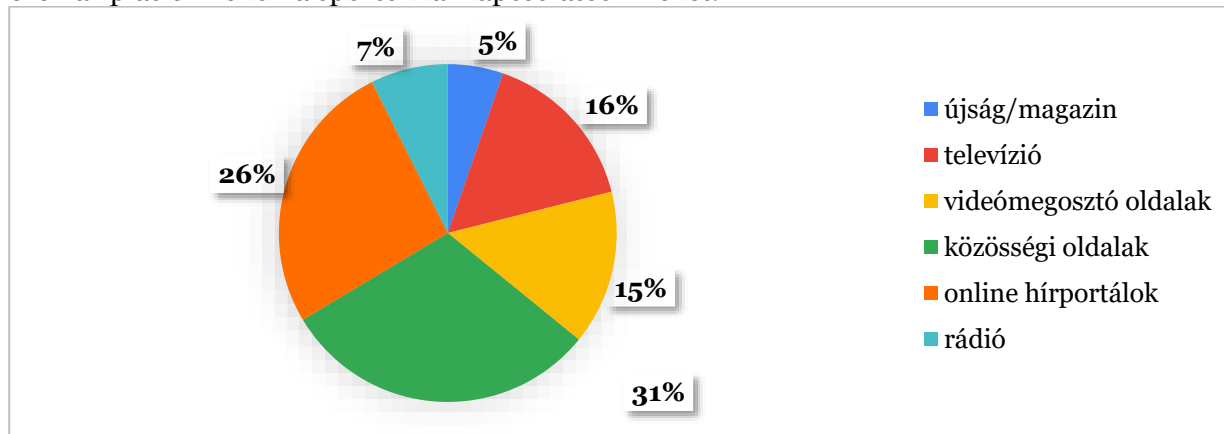


1. ábra: **Sporthírek követésének gyakorisága (N=299)**

Forrás: Saját szerkesztés (2022)

A minta felére főként az jellemző, hogy nem követi a sportjellegű híreket, és egyedül a sporttal kapcsolatos pletykák/hírek esetében magasabb azok aránya, akik követik ezeket. A sportbotrányoknál és az eredményeknél, valamint az elért helyezéseknél is hasonló a helyzet. Az utóbbi esetében a legnagyobb (66 fő) azok száma, akik naponta követik ezeket a híreket, majd ezt követik a pletykák/felháborodások (42 fő), a sportbotrányok (32 fő) és az átigazolások (28 fő). Kijelenthető, hogy a sporttal kapcsolatos jogi szabályozásokat követik a legkevesebben, összesen 85 fő.

Következő kérdésünk arra irányult, hogy a hallgatók milyen platformon követik a korábban már említett sportokkal kapcsolatos híreket. Ebben az esetben több válasz megjelölésére is lehetőség volt. Ezen híreket a hallgatók legnagyobb arányban (31%) a közösségi oldalakon tartják szemmel, majd ezt követik az online hírportálok (26%), a televízió (16%) és a videómegosztó oldalak (15%). A rádióra (7%) és az újságokra/magazinokra (5%) az jellemző, hogy csupán nagyon kevesen követik ezen az platformokon a sportokkal kapcsolatos híreket.



2. ábra: **Sporthírek követése platformonként (N=184)**

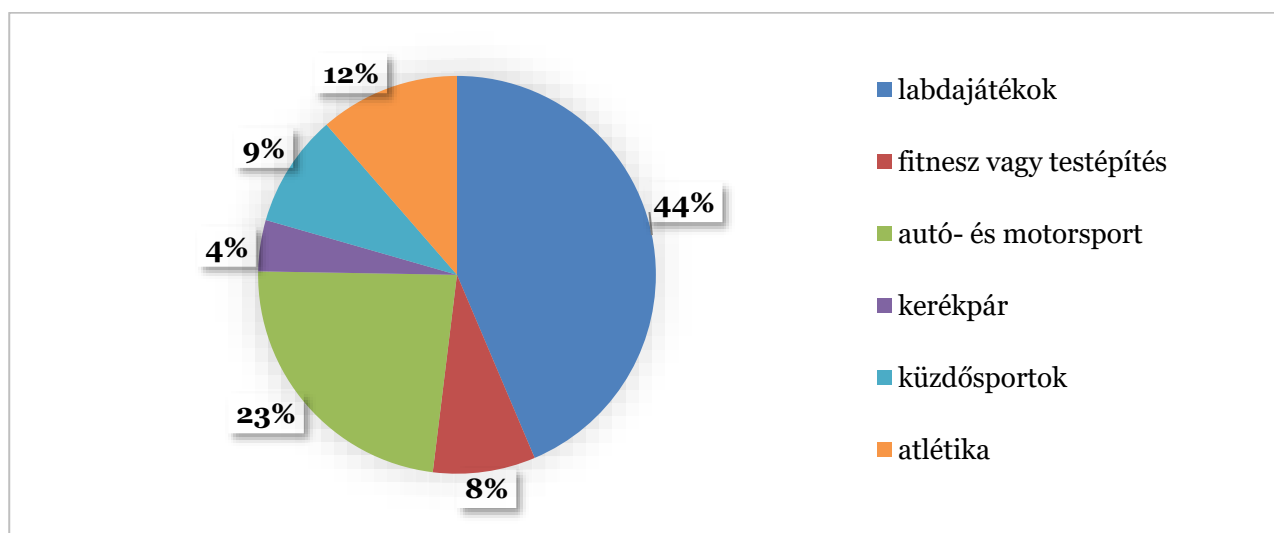
Forrás: Saját szerkesztés (2022)

Kérdőívünkben kitértünk arra is, hogy a megkérdezett hallgatók milyen mértékű részvétellel voltak jelen a 2021-es sportmérkőzéseken bizonyos kategóriákban. Ezek a kategóriák a labdarúgás, a kézilabda, a kosárlabda, a vízilabda, a jégkorong, az úszás, az atlétika és a kajak-kenu voltak. Legnagyobb arányban a labdarúgás tekintetében volt megfigyelhető a látogatottság, hiszen azok, akik részt vettek ezeken a mérkőzéseken, többnyire 3 vagy annál több alkalommal voltak jelen. Ezt követi a kézilabda, a kosárlabda és az úszás.

Az alacsony szintű látogatottság legfőbb oka a koronavírus járvány miatti korlátozás lehet. A szigorú korlátozások, a lezárások, a sportlehetőségek jelentős beszűkülése több szempontból is visszaszorították a sportipar működését (Ács et al., 2020; Xiao et al., 2021). Bár a nyári időszakra a korlátozások jelentős részét feloldották, a tavaszi és az őszi időszakban több mérkőzést is nézők és szurkolók hiányában kényszerültek megrendezni.

Sok esetben pedig, a sportrendezvények látogatása védettségi igazolványhoz volt kötött, mely következtében többen nem vehettek részt ezeken a rendezvényeken bármennyire szerettek volna. Ok lehet még az is, hogy bár sokan rendelkeztek a védettséget igazoló okmánnal, elővigyázatosságból azonban mégsem kívántak nagyobb tömegeket megmozgató rendezvényeken jelen lenni.

Passzív sportfogyasztás tekintetében megvizsgáltuk, hogy a kitöltők milyen sportokat szeretnek nézni általában. Itt több válaszlehetőséget is megjelölhettek a válaszadók. Azokat a válaszokat vettük csak figyelembe, ahol a kitöltő néz valamilyen sportot (N=218). Ennek eredményeit az alábbi 3. ábra szemlélteti. A válaszadók által legnézettebb sporttípus a labdajátékok (44%), mely közel a minta felét teszi ki. Ez megegyezik a Global Web Index (2018) néhány évvel ezelőtti felméréseinek eredményeivel, mely alapján szintén a labdarúgás volt a legnézettebb sport. Ezt követik az autó- és motorsportok (23%), mely csaknem a minta negyedét foglalja magában. A következő csoport az atlétika (12%), melyet a küzdősportok (9%), a fitnessz és testépítés (8%), valamint végezetül a kerékpár (4%) követnek.



3. ábra. A kitöltők által nézett sporttípusok megoszlása (N=218)

Forrás: Saját szerkesztés (2022)

Kérdőívünkben kitértünk a sportolókra is, mely során arra kértük a válaszadókat, hogy soroljanak fel öt hazai vagy nemzetközi élsportolót, anélkül, hogy utána néznének az interneten. Az összesítés alapján hazai élsportoló tekintetében messze túlmenően első helyen szerepel Hosszú Katinka úszó, akit a hallgatók több mint fele megemlítt. Az úszók kategóriájában népszerű volt még Gyurta Dániel, Cseh László és Kapás Boglárka, valamint nemzetközi névként többször megjelent Michael Phelps neve is. A futball tekintetében hazai téren Szoboszlai Dominik és Dzsudzsák Balázs, míg nemzetközileg Lionel Messi és Cristiano Ronaldo nevei is többek által felsorolásra kerültek. Kiemelendő még népszerűség szempontjából a testvérpár, Liu Shaoang és Liu Shaolin Sándor gyorskorcsolyázók, akik közül az előbbi, jelenleg a DE GTK hallgatója is egyben. Továbbá, több Forma 1-es név is szerepel a felsorolások között, főként Lewis Hamilton és Max Verstappen.

Továbbra is a sportolókkal kapcsolatos kérdéseknél maradva, a következő kérdésben arra kerestük a választ, hogy bizonyos állításokat mennyire tartják saját magukra jellemzőnek a válaszadók, ha a kedvenc sportolóikra gondolnak. A kérdést Csóka és Törőcsik (2018) tanulmányából vettük át, összehasonlítás céljából. Ennek eredményei az alábbi 6. táblázat, átlag, medián, módusz és szórás formájában kerültek összesítésre. A jellemzőség mértékét a kitöltők egy 5 fokozatú Likert skálán értékelték, ahol az egyes érték azt jelentette, hogy egyáltalán nem igaz, az ötös pedig azt, hogy teljes mértékben igaz. Hasonlóan Csóka és Törőcsik (2018) eredményeihez, a legmagasabb átlagokkal a „reklámokban is szívesen veszem a megjelenését” volt jellemző a kitöltőkre. Saját mintámra emellett jellemzőek még, a „példaképnek tekintem” és a „rendszeresen követem az interneten” válaszok. Ami szintén egyezőnek mondható, azok a legkevésbé jellemző állítások, melyekre a legnagyobb arányban adtak a válaszadók 2-es vagy 1-es értéket, ezek pedig a „személyesen ismerem” és „amikor csak lehet, megyek a versenyekre, a vele kapcsolatos eseményekre”.

Az alábbi, 1. táblázatban 12 darab kijelentés szerepel, melyekkel kapcsolatban azt vizsgáltuk, hogy a mintasokaság milyen mértékben ért egyet azokkal. Erre egy 5 fokozatú Likert skálán adhattak választ, ahol az egy azt jelentette, hogy egyáltalán nem értek egyet, az öt pedig azt, hogy teljes mértékben egyet értek, továbbá a nulla azt jelentette, hogy nem tudok/ nem szeretnék válaszolni. Az összesített válaszok alapján átlagot és szórást is számítottunk.

1. táblázat. **Sportokkal kapcsolatos kijelentések (N=299)**

Kijelentések	Átlag	Szórás
A futball a legnépszerűbb sportág.	3,87	1,40
A bokszt egy agresszív sport.	2,74	1,37
A karate önvédelemre is alkalmazható sport.	3,89	1,31
A zumba csak nőknek/lányoknak való.	2,33	1,38
A jóga egy kevésbé megterhelő sport.	2,50	1,37
Az atlétika nagy önfegyelmet igényel.	3,82	1,40
Aki csapatban sportol, a munkahelyén is csapatjátékosává válik.	3,57	1,35
A köredzés nagy mértékben fejleszti az állóképességet.	3,88	1,40
Az a sportoló sikeres, akinek az edzője szigorú/következetes.	3,08	1,31
A sportban való pozitív teljesítmény a munkavégzésre is pozitív hatással van.	3,98	1,22
A futás nagy mértékben terheli a láb izomzatát.	3,57	1,28
Egy sportoló igazi példakép.	3,41	1,47

Forrás: Saját szerkesztés (2022)

Több tanulmány is alátámasztotta, hogy a magas fizikai aktivitás kedvező hatással van a munkavégzés hatékonyságára (Szabó, 2011; Dajnoki et. al., 2018). Eredményeinkből kiderült, hogy ezzel az általunk elért hallgatók is azonos véleménnyel vannak. A kapott eredmények által jól látható, hogy átlagosan a kitöltők többsége, azzal ért leginkább egyet, hogy „A sportban való pozitív teljesítmény a munkavégzésre is pozitív hatással van.” (átlag=3,98). Ezt követi az a kijelentés, hogy „A karate önvédelemre is alkalmazható sport.” (átlag=3,89); valamint az, hogy a „A köredzés nagy mértékben fejleszti az állóképességet.” (átlag=3,88). Amivel a kitöltők a legkevésbé értenek egyet, az az, hogy „A zumba csak nőknek/lányoknak való.” (átlag=2,33); valamint az, hogy „A jóga egy kevésbé megterhelő sport.” (átlag=2,55).

4. Következtetések

A fizikai aktivitásnak és a megfelelő táplálkozásnak fontos szerepe van az testi és lelki egészség megőrzésében. Éppen ezért, fontosnak tartottuk megvizsgálni, közvetlen környezetünk, a Debreceni Egyetem Gazdaságtudományi Karának hallgatóinak sportfogyasztással kapcsolatos szokásait. A szakirodalmak tanulmányozása és az általunk elkészített kérdőív kiértékelése nagy mértékben

hozzájárultak ahhoz, hogy részletes rálátással legyünk a témára, melyek által egy átfogó képet tudunk nyújtani a hallgatók passzív sportfogyasztásával kapcsolatban, kutatásaink eredményeképpen. Fontos hangsúlyozni, hogy a mintasokaság statisztikailag nem reprezentálja a Debreceni Egyetem Gazdaságtudományi Karának hallgatóit, ezért a felmérésünk nem reprezentatív, az eredmények csak feltáró jellegűek.

A kapott válaszok alapján megállapítottuk, hogy a kitöltők többsége rendszeresen végez valamilyen passzív sporttevékenységet. A legnézettebb sporttípusnak a labdarúgás bizonyult. Élsportolókkal kapcsolatban azt a következtetést vontuk le, hogy bár hiába a futball a legnézettebb sport a minta körében, amikor ismert hazai vagy nemzetközi élsportoló felsorolására került a sor, a többség számára az első helyen szerepelt Hosszú Katinka, valamint több más magyar úszó is. A minta több mint fele használ valamilyen sporttal kapcsolatos telefonos applikációt. Összességében az eredményeink alapján megállapítottuk, hogy a hallgatók körében a passzív sportolási szokásokat figyelembe véve magas aktivitás figyelhető meg mind a sportközvetítések, mind az élő mérkőzések tekintetében.

Javaslatainkat tekintve, továbbra is fontosnak tartjuk a passzív sportfogyasztás népszerűsítését, melyet a Debreceni Egyetem az eddigiekben is kiválóan végzett. Számos sportrendezvényt szervez, melyre a hallgatók számára sok esetben ingyenes vagy kedvezményes belépőjegyet biztosít. Az egyetemi közösségi terekben és szórakozóhelyein ingyenes mérkőzések vagy sportversenyek élő közvetítése által pedig még inkább közelebb lehetne hozni a hallgatókhoz ezt az ágat. Mindazonáltal, továbbra is fontos hangsúlyozni, hogy az általunk vizsgált minta nem reprezentatív a DE GTK hallgatóira, mégis számos fontos következtetést tudunk levonni, melyek iránymutatóak lehetnek a jövőre való tekintettel. Szükségszerű a hallgatói attitűdök fejlesztése a sportolással kapcsolatban és fontos azok motiválása, akik jelenleg nem, vagy nagyon alacsony mértékű fizikai aktivitást végeznek.

Összességében az eredményeink alapján megállapítottuk, hogy a hallgatók aktív és passzív sportolási szokásait figyelembe véve magas aktivitás figyelhető meg. Testtömeg index adatok szempontjából pedig jobb adatokkal rendelkezik a minta, szemben a PeakShop 2021-ben végzett reprezentatív kutatásával, mely alapján a hazai felnőtt lakosság több mint fele túlsúlyos vagy elhízott (Medica online, 2021). Élsportolókkal kapcsolatban azt a következtetést vontuk le, hogy bár hiába a futball a legnézettebb sport a minta körében, amikor ismert hazai vagy nemzetközi élsportoló felsorolására került a sor, a többség számára az első helyen szerepelt Hosszú Katinka és több más magyar úszó is.

Köszönetnyilvánítás

„Az innovációs és technológiai minisztérium únkp-21-2 kódszámú új nemzeti kiválóság programjának a nemzeti kutatási, fejlesztési és innovációs alpból finanszírozott szakmai támogatásával készült.”

Irodalomjegyzék

- [1] Ács P. – Betlehem J. – Laczkó T. – Makai A. – Morvay-Sey K. – Pálvölgyi Á. – Paár D. – Prémusz V. – Stocker M. (2020): *Változások a magyar lakosság élet-és munkakörülményeiben kiemelten a fizikai aktivitás és sportfogyasztási szokások vonatkozásában. Kutatási Jelentés. Pécs, PTE, Egészség-tudományi Kar.*
- [2] Bácsné Bába É. – Bács Z. – Pető K. – Müller A. – Pfau C. – Dajnoki K. – Molnár A. (2018): *Önkéntesség a sportban. International Journal of Engineering and Management Sciences 3: 5 pp. 217-230. 14 p.*
- [3] Csóka L. – Hegedüs R. – Törőcsik M. (2020): *A sportfogyasztás öt fogyasztási területű modellje. XVI. Gazdaságmodellezési Szakértői Konferencia. Előadások. Szerk.: Temesi, J. pp. 58-65.*
- [4] Csóka L. – Törőcsik M. (2018): *Sportfogyasztás. A magyar lakosság sportolással, sportfogyasztással kapcsolatos magatartása, beállítódása – országosan reprezentatív személyes megkérdezés (n=2000) eredményei. Kézirat. EFOP-3.6.2-16-2017-003, Pécs, PTE KTK. ISBN 978-963-429-351-4.*
- [5] Dajnoki K. – Szabados Gy. – Bácsné Bába É. (2018): *A Case Study on Human Resource Management Practice of a Sport Organization. International Journal of Engineering and*

- Management Sciences / Műszaki és Menedzsment Tudományi Közlemények, Vol. 3. No. 4.
DOI: 10.21791/IJEMS.2018.4.34. <https://ojs.lib.unideb.hu/IJEMS/article/view/5097>
- [6] Dániel Z.A. – Molnárné Barna K. – Molnár T. (2021): Koronavírus-járvány a V4-országokban - társadalmi, gazdasági hatások, regionális összefüggések, kormányzati beavatkozások. (Hungarian). *Területi Statisztika*, 61(5), pp. 555-576.
- [7] Farkas D. (2022): Dénes Ferenc: a sportvilág legfontosabb Covid-tanulsága – nézők nélkül nem megy. <https://infostart.hu/interju/2022/01/09/denes-ferenc-a-sportvilag-legfontosabb-covid-tanulsaga-nezok-nelkul-nem-megy> [Megtekintés: 26-Mar-2022].
- [8] Global Web Index (2018): Sports Around the World. Examining how digital consumers around the world engage with sports, and the opportunities for sports brands and marketers. Insight Report 2018. <https://iccopr.com/wp-content/uploads/2019/03/Sports-Around-the-World-report.pdf> [Megtekintés: 02-Mar-2022].
- [9] Medica online (2021): A nők meghíztak, a férfiak még inkább elhíztak a pandémia alatt. http://medicalonline.hu/tudomany/cikk/a_nok_meghiztak_a_ferfiak_meg_inkabb_elhiztak_a_pandemia_alatt Letöltés ideje: 2022.02.26.
- [10] Nemzeti Sport (2020): Koronavírus: zárt kapus válogatott meccsek – MLSZ-reakció. https://www.nemzetisport.hu/magyar_valogatott/koronavirus-zart-kapus-valogatott-mecsek-mlsz-reakcio-2794115 [Megtekintés: 25-Mar-2022].
- [11] Leitner, M. C. – Richlan, F. (2021): No Fans–No Pressure: Referees in Professional Football During the COVID-19 Pandemic. *Front. Sports Act. Living* 3:720488. doi: 10.3389/fspor.2021.720488
- [12] Szabó Á. (2011): Milyen értéket teremt a szabadidősport és mi a kapcsolata a versenyképességgel? *Vezetéstudomány*, 1. különszám, 24-37.
- [13] Stewart W.F. – Ricci J.A. – Chee E. – Hahn S.R. – Morganstein D. (2003): Cost of Lost Productive Work Time Among US Workers With Depression. *Jama*. 2003;289(23):3135–3144. doi:10.1001/jama.289.23.3135.
- [14] WHO (2021): Obesity and overweight. 9 June 2021. <https://www.who.int/news-room/fact-sheets/detail/obesity-and-overweight> Letöltés ideje: 2022.02.26.
- [15] Xiao, Y. – Becerik-Gerber, B. – Lucas, G. – Roll, S.C. (2021): “Impacts of Working from Home during COVID-19 Pandemic on Physical and Mental Well-Being of Office Workstation Users”, *Journal of Occupational and Environmental Medicine*, Vol. 63 No. 3. <https://doi.org/10.1097/JOM.0000000000002097>