

A 2023. ÉVI WKF KARATE VILÁGBAJNOKSÁG NÉZŐINEK FOGYASZTÁSI SZOKÁSAI ÉS A NEMZETGAZDASÁGI HATÁSOK VIZSGÁLATA

EXAMINATION OF CONSUMPTION HABITS OF THE VIEWERS AND NATIONAL ECONOMY EFFECT AT THE 2023. WKF KARATE WORLD CHAMPIONSHIP

Bátor Gábor László¹, Laczkó Tamás², Szabó Péter³

^{1,3} Pécsi Tudományegyetem, Egészségtudományi Doktori Iskola, Pécs

²Pécsi Tudományegyetem, Egészségtudományi Kar, Pécs

Összefoglaló

A sporteseményekhez kötődő turizmus nagymértékű fejlődést mutató területe a sportturizmusnak (DREYER, 2002; WEED, 2006; BÁNHIDI, 2015; BORBÉLY-MÜLLER, 2015; LAFLIN, 2018). A rendezvények számának emelkedése mellett a sporteseményekre kilátogató hazai és külföldi nézők száma is jelentősen növekedik (LAFLIN 2018, LACZKÓ-STOCKER, 2020). A karate sportág történetében Magyarország először rendezhetett Világbajnokságot. A tanulmányunk elsődleges célja a sporteseményre kilátogató hazai és külföldi nézők fogyasztási szokásainak vizsgálata. Kérdőíves adatfelvétel segítségével mértük fel az eseményre kilátogató hazai és külföldi nézők (n=806 fő) rendezvényhez kapcsolódó turisztikai és fogyasztási szokásait, a statisztikai elemzést SPSS program használatával végeztük el. Az esemény gazdasági hatásainak számszerűsítését az Ágazati Kapcsolatok Mérlegén alapuló input-output elemzés módszerével végeztük el. Az esemény turisztikai vonzerőjéről elmondható, hogy nagyrészt helyi és regionális. A hazai kitöltők 78,7 %-a 0-50 km közötti távolságról érkezett a versenyt megtekinteni. A hat napon át tartó Világbajnokságra érkező hazai nézők átlagosan 2,76 versenynapot tekintettek meg, míg a külföldi szurkolók átlagosan 4,42 éjszakát töltöttek el hazánkban a verseny vonatkozásában. A kutatásban részt vevő hazai szurkolók összes költsége átlagosan 43.075,26 (std. 79.494.23) Ft, míg a külföldi nézőké 471.741 Ft (std. 911.321 Ft) volt a versenyhez kapcsolódóan. A sportesemény hozzájárulása a bruttó hazai termék (GDP) alakulásához 1.546.859.464 Ft. A Világbajnokság kiemelkedő jelentőségű sporteseményként erősítette meg hazánk szerepét a sportturizmus területén, miközben alátámasztotta a nemzetközi rendezvények gazdasági és társadalmi hatásainak fontosságát. Az esemény sikeres lebonyolítása és a nézők pozitív visszajelzései is azt mutatják, hogy hazánkban továbbra is létjogosultsága van a nemzetközi sportesemények szervezésének.

Kulcsszavak: sportturizmus, karate, világbajnokság, nézői fogyasztás, gazdasági hatás



Abstract

Sporting event tourism is a rapidly expanding segment of sports tourism (DREYER, 2002; WEED, 2006; BÁNHIDI, 2015; BORBÉLY-MÜLLER, 2015; LAFLIN, 2018). Alongside the growing number of events, domestic and international spectators have also increased significantly (LAFLIN 2018, LACZKÓ-STOCKER, 2020). Hungary hosted the Karate World Championship for the first time in karate history. This study aimed to analyze the consumption habits of domestic and international spectators attending the event.

A questionnaire survey of 806 visitors was conducted, and the data was analyzed using SPSS. Economic impacts were assessed using input-output analysis based on the Sectoral Balance of Relations. Results indicated that the event's tourism appeal was primarily local and regional, with 78.7% of domestic respondents traveling less than 50 km. Domestic spectators attended an average of 2.76 competition days during the six-day event, while international visitors spent 4.42 nights in Hungary. The average total expenditures were HUF 43,075.26 for domestic spectators and HUF 471,741 for international spectators. The event contributed HUF 1.55 billion to Hungary's GDP. The World Championship reinforced Hungary's status in sports tourism, showcasing the economic and social benefits of hosting international events. Positive feedback from spectators affirmed the successful organization and highlighted the continued viability of such events in Hungary.

Keywords: sports tourism, karate, World Championship, spectator consumption, economic impact

ELMÉLETI HÁTTÉR

A sporteseményekhez kötődő turizmus nagymértékű fejlődést mutató területe a sportturizmusnak (DREYER, 2002; WEED, 2006; BÁNHIDI, 2015; BORBÉLY-MÜLLER, 2015; LAFLIN, 2018). A nemzetközi sportrendezvények számának növekedése megfigyelhető az elmúlt 10 évben szerte a világon. A sportágak legrangosabb versenyein egyre több ország vesz részt, néhol új földrész bekapcsolódásával, így megfigyelhető a globalizáció trendje is (HORNE, 2015). A rendezvények számának emelkedése mellett megfigyelhető az is, hogy a sporteseményekre kilátogató hazai és külföldi nézők száma jelentősen növekedik (LAFLIN 2018, LACZKÓ-STOCKER, 2020).

Meghatározó politikai szerepvállalásnak köszönhetően Magyarország kormánya 2010 óta stratégiai ágazatként kezeli a sportot. A stratégia keretén belül kiemelt prioritás lett a nemzetközi sportesemények hazai rendezése is (STOCKER-SZABÓ, 2017.). A kormányzat döntéseinek hatására megsokszorozódtak a megpályázott és elnyert rangos nemzetközi sportesemények száma a hazai sportági szakszövetségek által. A rendezvények között olyan nívós események kerültek megrendezésre, mint a FINA Vizes Világbajnokság, a győri nyári európai ifjúsági olimpiai fesztivál vagy az elmúlt évben megrendezett Atlétikai Világbajnokság és Karate Világbajnokság is.

Az általunk vizsgált 2023. október 24. és 29. között Budapesten a Papp László Sportarénában lebonyolított 26. WKF Karate Világbajnokság több szempontból különlegesenek mondható. A sportág történetében Magyarország először rendezhetett



Világ bajnokságot. A 2024. évtől átalakul az esemény, a VB indulás jogát kvalifikációs sorozaton keresztül kell majd kiharcolni a sportág legjobbainak. 2023-ban utoljára még minden ország szabadon nevezhetett be kategóriánként egy-egy versenyzőt. A változás is közrejátszott abban, hogy nemcsak a sportág történetének első hazai Világ bajnokságát rendezhette meg a Magyar Karate Szakszövetség, hanem a legnagyobb résztvevői létszámmal lebonyolított eseményt is. A kiemelt hazai rendezésű világeseményre ugyanis összesen 114 ország 1235 versenyzője került benevezésre. Különlegességnek számított a magyar karate életében az is, hogy az eseményen az eddigi legnépesebb magyar delegáció vett részt. A rekordszámú nevezés mellett várható volt az is, hogy a nézők is magas számban fognak ellátogatni az eseményre hazánkból és külföldről is.

A nemzetközi sportesemények hazai rendezése mellett megfigyelhető az is, hogy az elmúlt években rohamosan növekedésnek indultak a témában megjelent hazai tudományos kutatások száma is. Bátor és munkatársai (2023) elméleti összegzéséből kiderül, hogy 2011 és 2023 közötti időszakban több, mint 90 munkát találhatunk a hazai rendezésű sporteseményekkel foglalkozó kutatások által. A témában megjelent kutatások közül voltak, akik a nézők körében végeztek kutatást és a nézői fogyasztásra helyezték a hangsúlyt (BÁTOR et al., 2021; LACZKÓ-BÁTOR, 2020; LACZKÓ-PAÁR, 2018). A nézői fogyasztás vizsgálata a nemzetközi sportesemények esetében véleményünk szerint egy fontos részterület, különösen egy olyan sportág eseménye esetében, amely kevésbé vizsgált tudományosan. Ezért is tartottuk szükségesnek és relevánsnak, hogy a 2023. évi hazai rendezésű WKF Karate Világ bajnokságon kutatást végezzünk. Vizsgálatunk a témában és a sportágban a későbbiekben kutatást végző szerzők számára megfelelő szakirodalmat biztosíthat.

A tanulmányunk elsődleges célja a sporteseményre kilátogató hazai és külföldi nézők fogyasztási szokásainak vizsgálata, valamint az esemény nemzetgazdasági hatásainak megállapítása.

MÓDSZER

Kvantitatív vizsgálatunk a 2023. évben Budapesten megrendezett 26. WKF Karate Világ bajnokságra terjedt ki. Az eseménynek hazánk egyik legnagyobb sportkomplexuma, a Budapest Papp László Sportaréna adott otthont. A sportág történetében először került megrendezésre a legrangosabb sportesemény, Magyarországon. A hazai, valamint külföldről az eseményre érkező passzív sportturisták, nézők fogyasztási szokásait mértük fel. Jegyeladásokat tekintve, tiszteletjegyekkel együtt 10.000 jegy került értékesítésre, kiosztásra az esemény kapcsán. Az átlagos tartózkodási idő és a jegyeladások alapján megállapítható, hogy a rendezvényen 2.536 fő hazai szurkoló mellett 678 fő külföldi néző, azaz összesen több, mint 3000 fő néző vett részt. A tanulmányunkhoz szükséges információk feltérképezésére elsődleges adatgyűjtés során a nemzetközi sporteseményen



kérdőbiztosok segítségével lekérdezett kérdőívvel szeretnénk volna megismerni a jelenlévők eseményhez kapcsolódó turisztikai és fogyasztási szokásait. A kérdőíves adatfelvétel során egy egyszerű véletlenszerű mintavételen alapuló eljárással kiválasztott mintacsoport került felmérésre, melynek elemszáma összesen 806 fő volt. A teljes elemszámból 588 fő magyar néző, míg 218 fő külföldi szurkoló volt. A mintánk az összes résztvevő néző 25%-át teszi ki. A sporteseményre érkező nézők fogyasztási, valamint turisztikai szokásait leíró és következtetési statisztikai módszerekkel mutatjuk be. A rögzített eredményeket az SPSS statisztikai szoftver használatával elemeztük. Másodlagos adatfelvételhez a szervezőktől kaptunk információkat a sportesemény megrendezését követően. A Világbajnokság költségvetésének adatait is felhasználva megállapítottuk az eseményhez kapcsolódó gazdasági hatásokat, melyek számszerűsítését az Ágazati Kapcsolatok Mérlegén alapuló (továbbiakban: ÁKM) input-output elemzés módszer segítségével végeztük el. Hazánkban is egyre gyakoribb az általunk használt módszer a sportesemények gazdasági hatásainak elemzéséhez (KPMG, 2015; LACZKÓ et al., 2020; SZABÓ et al., 2021)

EREDMÉNYEK

A SPORTRENDEZVÉNYRE ÉRKEZŐ MAGYAR NÉZŐK TURISZTIKAI ÉS FOGYASZTÁSI SZOKÁSAI

A Világbajnokságra érkező és a vizsgálatba bevont 588 hazai néző demográfiai jellemzőit vizsgálva látható, hogy a férfiak és nők hasonló arányba vettek részt a rendezvényen (1. táblázat).

1. táblázat: A 2023. évi Karate Világbajnokság nemi összetétele a hazai nézőket tekintve.

Nem	Elemszám	%
Férfi	292	49,7 %
Nő	296	50,3 %

Forrás: saját forrás

Az életkort tekintve megállapíthatjuk, hogy a magyar nézők átlagéletkora 31,79 év volt.

Az esemény vonzerőjéről elmondható, hogy nagyrészt helyi és regionális. Az kitöltők 78,7 %-a 0-50 km közötti távolságról érkezett a versenyt megtekinteni. A magyar nézők 8,8 %-a látogatta meg 101-200 km közötti távolságról, míg 6,5 %-a több, mint 200 km távolságról a sportrendezvényre. Mindössze 6% érkezett 51-100 km közötti távról.



2. táblázat: Megtett távolság a verseny helyszínéig.

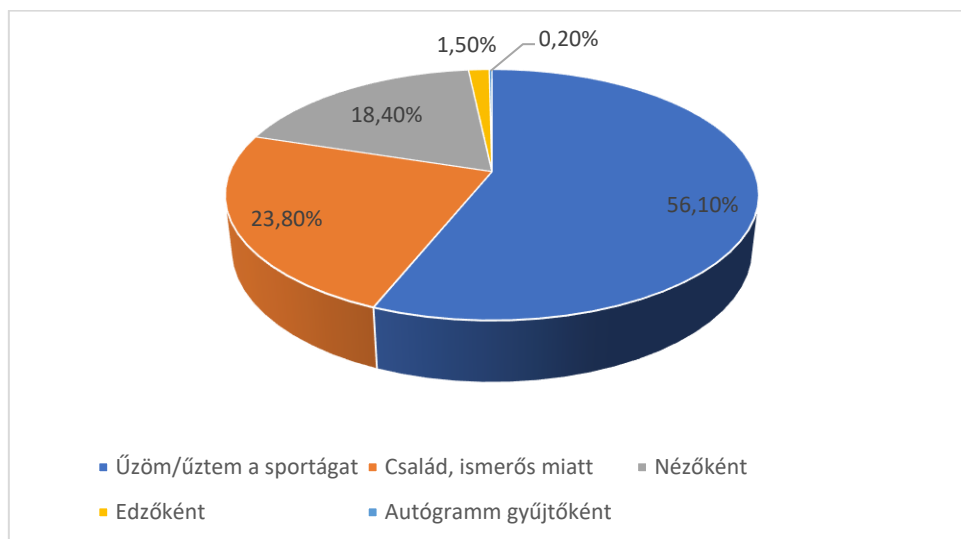
Megtett távolság a verseny helyszínéig	%
0-50 km	78,7 %
51-100 km	6 %
101-200 km	8,8 %
200 km felett	6,5 %

Forrás: saját forrás

A vidékről érkező nézőkről elmondható, hogy elsősorban a verseny végett érkeztek a fővárosba (230 fő, az összes hazai kitöltő 39,1%-a.), de akadt 11 fő (1,9%), aki egyéb turisztikai, üzleti, baráti céllal érkezett és a verseny csak felkeltette az érdeklődését.

Iskolai végzettséget tekintve az eredményekből jól látható, hogy a legnagyobb arányban részt vett hazai nézők felsőfokú végzettséggel rendelkeznek (42%). A felsőfokú végzettséggel rendelkezőket követik a középfokú végzettséggel rendelkezők, akik a kérdezettek 34,9%-át teszik ki.

Kutatásunk során kíváncsiak voltunk arra, hogy a nézők hogyan kötődnek a karate sportághoz. Az eredményekből jól látható, hogy a nézők több, mint a fele úzi vagy úzte a sportágot (56,1%). A hazai nézők 22,3%-a család vagy ismerős miatt kötődik a sportághoz és mindössze 18,4% nézőként.



1. ábra: Hogyan kötődnek a magyar nézők a karate sportághoz?

Forrás: saját forrás

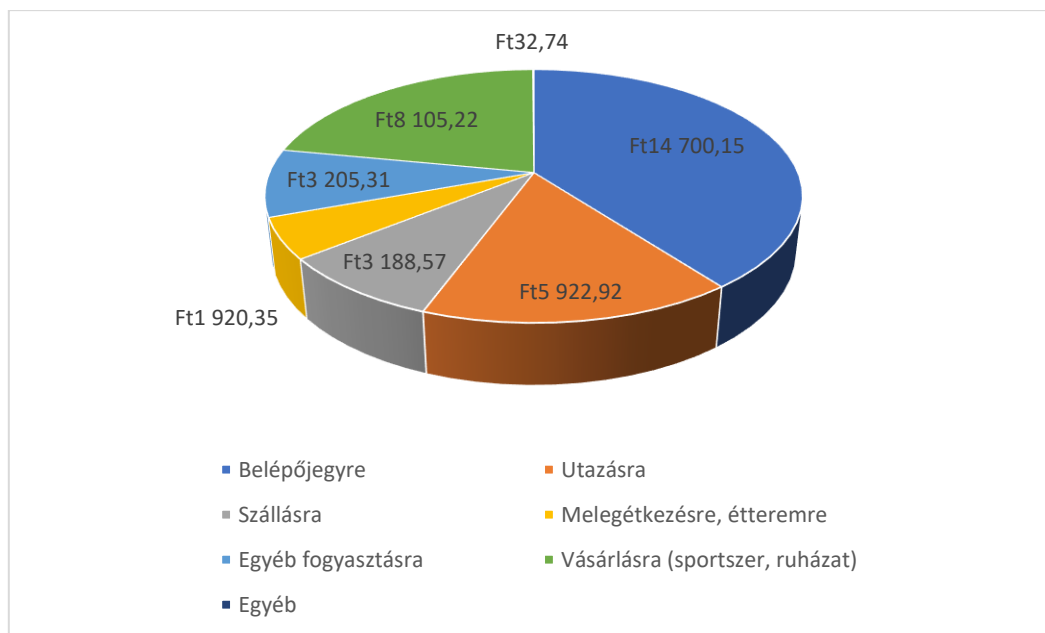
A hat napon át tartó Világbajnokságra érkező a hazai nézők átlagosan 2,76 versenynapot tekintettek meg a nemzetközi versenyből.



A résztvevők több, mint fele családtagokkal, rokonokkal érkezett a versenyre (50,9%), de nagy számban voltak a sportolókkal, sporttársakkal érkező szurkolók is (35,9%). A kitöltők mindössze 17%-a jelezte, hogy ismerősökkel, baráti társasággal érkezett és 10,2% egyedül.

A hazai kitöltők alacsony arányban vettek igénybe szállást (7,5%) a verseny megtekintéséhez kapcsolódóan, többségében a fővárosban éltek (58,5%) vagy hazautaztak (34%) minden megtekintett versenynap után. Azok, akik igénybe vettek szállást, jellemzően barátnál vagy ismerősnél (3,6%) szálltak meg, esetleg apartmant (1,5%) béreltek. A felmérésben résztvevők közül mindössze néhányan vettek igénybe szállodát vagy egyéb kereskedelmi szálláshelyet.

Vizsgálatunk során felmértük a nézők költési szokásait is. Elmondható, hogy a kutatásban részt vevő szurkolók összes költsége átlagosan 43.075,26 (std. 79.494,23) Ft volt a versenyhez kapcsolódóan. A költségek szerkezetét vizsgálva a legnagyobb összeget a belépőjegyre költötték a hazai nézők, ez átlagosan 14.700,15 (std. 14.887,71) Ft volt, de kiemelendő átlagos költség a sportszer, ruházat vásárlás [8105,22 (std. 16.675,63) Ft] és a melegétkezés/étterem is [7920,35 (std. 11.305,14) Ft].



2. ábra: 2023. évi Karate Világbajnokság hazai nézőinek átlagos költési szerkezete.

Forrás: saját forrás

Az általunk lekérdezett kérdőív végén a nézők sporteseményről kialakított véleményét vizsgáltuk. Arra a kérdésre, hogy mennyire tartják izgalmasnak, érdekesnek a versenyt egy 1-5-ig terjedő skálán átlagosan 4,72-re válaszoltak a hazai szurkolók. A verseny rendezésének színvonalát hasonlóan magas értékre minősítették átlagosan (4,7) egy szintén 1-5-ig terjedő skálán.



A SPORTRENDEZVÉNYRE ÉRKEZŐ KÜLFÖLDI NÉZŐK TURISZTIKAI ÉS FOGYASZTÁSI SZOKÁSAI

Az eseményre érkező külföldi nézők demográfiai jellemzőit vizsgálva megállapítható, hogy a lekérdezettek több, mint fele férfi (56%), míg kicsivel kevesebb, mint a fele nő (44%) volt. Az arány hasonló, mint a magyar nézők esetében.

3. táblázat: A 2023. évi Karate Világ bajnokság nemi összetétele a külföldi nézőket tekintve.

Nem	Elemszám	%
Férfi	122	56
Nők	96	44

Forrás: saját forrás

Az életkort vizsgálva is hasonló számot kaptunk a külföldi nézők esetében a magyar szurkolókhoz képest, átlagosan 38,56 évesek voltak a versenyre érkező szurkolók.

A nézők hovatartozását vizsgálva látható, hogy döntő többségében európai országok szurkolói látogattak el a rangos sporteseményre. A kitöltők közül a legtöbben Olaszországból érkeztek (13,3%), de sokan érkeztek Franciaországból (11%), Németországból (8,3%) vagy Ausztriából (7,8%) is. Összesen 38 országból érkeztek nézők, így akadt olyan is, aki Ausztráliából látogatott el az eseményre (3,7%) vagy Japánból, Kínából és az Egyesült Államokból is érkezett szurkoló.

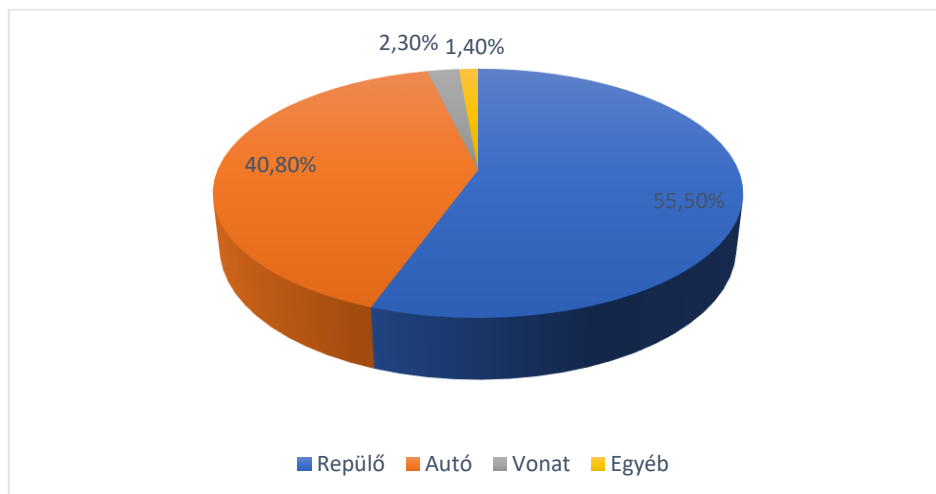
4. táblázat: Mely országból érkeztek külföldi nézők a legnagyobb számban?

Ország	Elemszám	%
Olaszország	29	13,3
Franciaország	24	11
Németország	18	8,3
Ausztria	17	7,8
Szerbia	12	5,5
Horvátország	11	5

Forrás: saját forrás

A legtöbb külföldi néző repülővel érkezett a sporteseményre (55,5%), de sokan érkeztek autóval (40,8%) is.





3. ábra: A versenyre érkező külföldi nézők közlekedési eszközei.

Forrás: saját forrás

A 2023. évi magyarországi Karate Világbajnokságot megtekintő külföldi nézők átlagosan 4,42 versenynapot tekintettek meg az eseményből. A hazánkba érkező nézők több, mint negyede (31,7%) bérelt apartmanban szállt meg itt tartózkodása alatt. A válaszadók negyede (25,2%) a 4* Hotel, míg 16,5% a 3* Hotel lehetőségét választotta.

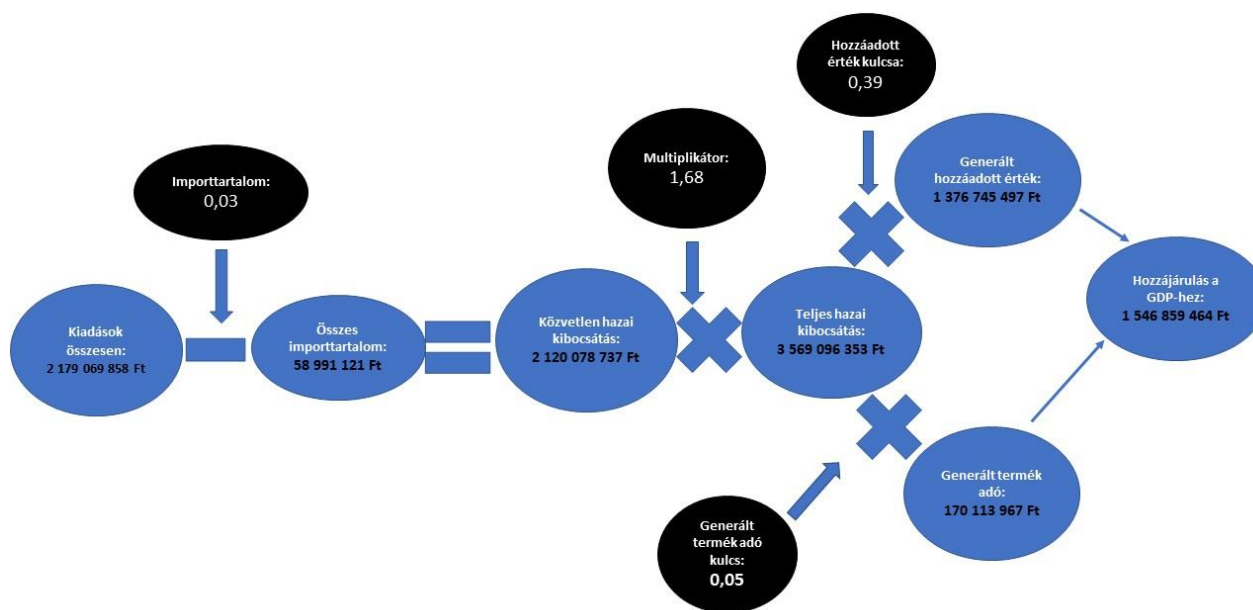
A külföldről érkező nézők költési szokásait tekintve megállapítható, hogy az átlagos összes költsége az eseményhez kapcsolódóan 1231,7 (std. 2.379,43) EURO/fő volt. A legtöbbet szállásra költöttek [átl. 450,51 (std. 874,95) EURO], de meghatározó összeget költöttek éttermi fogyasztásra [átl. 214,7 (std. 297,68) EURO], transzportra [átl. 185,92 (std. 444,37) EURO], valamint belépőjegyekre [átl. 107,96 (std. 185,08) EURO] is. Fontosnak tartottuk felmérni a külföldi szurkolók esetében, milyennek ítélik meg a magyarok vendégszeretetét, illetve terveznek-e visszatérni hazánkba a későbbiekben is? A vendégszeretetre vonatkozó eredményből látható, hogy elégedettek voltak, hiszen átlagosan 4,10 értéket jelöltek meg egy 1-5-ig terjedő skálán vizsgálva. A Magyarországra való visszatérésre a kitöltők majdnem fele (46,8 %) jelezte: a jövőben lehetséges, hogy visszatér. 28% visszatér az elkövetkezendő 5 évben, míg 15,1% még ebben az évben látogat el újra hazánkba. A kitöltők mindössze 9,2%-a választotta azt a lehetőséget, hogy nem szeretne visszatérni a jövőben sem. Kíváncsiak voltunk, hogy a külföldi nézők meglátogatták-e a főváros nevezetességeit, illetve melyek voltak a leglátogatottabb látványosságok. A válaszadók majdnem fele (43,6%) több nevezetességet is meglátogatott, 31,7% azt válaszolta, hogy nem volt ideje felkeresni a látványosságokat, míg 18,3% egy helyszínt tudott csak meglátogatni. A kitöltők kevesebb, mint 10%-a azt a választ adta, hogy nem érdeklik a látnivalók. A leglátogatottabb helyszínnek a Parlament és a Bazilika (11,5%) bizonyult, de a Belváros is elnyerte a külföldi nézők tetszését (10,6%). Voltak, akik a Parlament mellett a Budai-várat (5,5%) vagy a Halászbástyát (4,1%) látogatták meg. Akadt olyan is, aki a fővárosi állatkertet vagy fürdőt tekintette meg



(2,8%). A külföldi szurkolók esetében is felmértük a kérdőív végén az eseménnyel kapcsolatos elégedettségüket. A kitöltők átlagosan 4,35-ös értéket jelöltek egy 1-5-ig terjedő skálán, a verseny rendezésével kapcsolatos elégedettségi kérdés során.

A SPORTESEMÉNY GAZDASÁGI HATÁSAI

A Világbajnokság gazdasági hatásait az ÁKM-en alapuló input-output módszer logikájának mentén határoztuk meg. Az esemény generálta közvetlen gazdasági hatás, amelyben beletartozik a hazai és külföldi nézők kiadásai, valamint a szervezők összes kiadása 2.179.069.858 Ft volt. 3%-os importtartalom kulcs alapján megállapítottuk, hogy a verseny összes importtartalma 58.991.121 Ft. Az esemény tovább gyűrűző gazdasági hatását a multiplikátor mutatta meg. A verseny összesített multiplikátora 1,68, mely alapján elmondható, hogy a generált becsült teljes hazai kibocsátás meghaladta a 3,5 milliárd forintot. Az input-output modell következő lépéseként meghatározásra került az eseményhez kapcsolódó teljes hazai kibocsátás által generált hozzáadott érték. A hozzáadott érték kulcs nagysága 0,39 volt jelen esetben. A teljes kibocsátás 1.376.745.497 Ft generált hozzáadott értéket hozott létre a magyar gazdaságban. A teljes kibocsátáshoz kapcsolódóan a rendezvény 170.113.967 Ft adót generált. Végezetül megállapítottuk, hogy mekkora volt az esemény hozzájárulása a bruttó hazai termék (GDP) alakulásához. Elmondható, hogy a 2023. évi hazai rendezésű Karate Világbajnokság 1.546.859.464 forinttal járult hozzá hazánk GDP-jéhez.



4. ábra: A gazdasági hatások bemutatása az Ágazati Kapcsolatok Mérlegén alapuló input-output modell segítségével.

Forrás: saját forrás



MEGBESZÉLÉS

A 26. WKF Karate Világbajnokság több szempontból is kiemelkedő sportesemény volt 2023-ban. Hazánk először rendezhette meg az eseményt a sportág történetében, valamint utoljára az országok szabadon nevezhettek kategóriánként egy-egy versenyzőt. A rendezvény továbbá alátámasztja a sportturizmus növekvő gazdasági és társadalmi szerepét Magyarországon. A részt vevő hazai és külföldi nézők fogyasztási szokásai jól tükrözik azokat a trendeket, amelyeket korábban Bánhidi (2015), valamint Borbély és Müller (2015) azonosítottak, különös tekintettel a helyi és regionális vonzerőre.

A vizsgálatunk eredményei szerint a hazai nézők többsége a rendezvény helyszínének közvetlen környezetéből érkezett, míg a külföldi szurkolók a hosszabb tartózkodás és a magasabb átlagos költési érték révén jelentősebb gazdasági hatást gyakoroltak. Ezen eredményeink összhangban állnak Laczkó és Bátor (2020) korábbi megállapításaival a nemzetközi sportesemények gazdasági hatásairól.

Az esemény GDP hozzájárulása (1,54 milliárd forint) azt jelzi, hogy a sportturizmus a nemzetgazdaság fontos pillére lehet, ahogyan azt Horne (2015) is hangsúlyozta. Kutatásunk összhangban áll Weed (2006) és Laflin (2018) megállapításaival, miszerint a sportturizmus globális növekedése nemcsak a nagyobb rendezvények számának emelkedésében, hanem a gazdasági hatások előre lépésében is látható.

A rendezvény magas színvonalát a résztvevők által adott válaszok is visszatükrözik, amelyek összevethetőek a Laczkó és Paár (2018) által vizsgált korábbi sportesemények pozitív visszajelzéseivel.

Összehasonlítva a 2019-es ITTF Asztalitenisz Világbajnokság hatásaival, amelyeket Laczkó és Stocker (2020) vizsgáltak, a Karate Világbajnokság hasonló tendenciákat mutat a külföldi turisták tartózkodási idejének és fogyasztási szokásainak alakulásában.

Bátor és munkatársai (2023) elméleti összegzésében rámutattak az elmúlt években tapasztalt növekvő nemzetközi eseményszámra. Az általunk vizsgált sportesemény is azt mutatja, hogy hazánk megfelelő infrastruktúrával és szervezési tapasztalattal rendelkezik a hazai rendezésű nemzetközi sportrendezvények számának további növekedéséhez Magyarországon az elkövetkezendő évekre vonatkozóan.

Jelen vizsgálatunk eredményei nem csak a hazánkban rendezett események létjogosultságát mutatják meg, hanem egy megfelelő alapot jelenthetnek a jövőbeli sportesemények tervezéséhez is.



IRODALOMJEGYZÉK

Bánhidi, M. (2015). Sportturisztikai termékek. In Laczkó T. – Bánhidi M. (Eds.): *Sport és egészségturizmus alapjai*, (pp. 47-75.). Pécs: Pécsi Tudományegyetem Egészségtudományi Kar

Bátor, G., Németh-Hotea, B., Lukács, G., & Emődy, B. (2021). Consumption of domestic spectators of international sport events organized in Hungary. *Sport-és Egészségtudományi Füzetek*, 5, (3), 40-55.

Bátor, G., L., Emődy, B., Lukács, G., & Szabó, P. (2023). A hazai rendezésű nemzetközi sporteseményekhez kapcsolódó kutatások – szakirodalmi áttekintés. *Magyar Sporttudományi Szemle*. 2023/5. (24) 22-32.

Borbély, A., & Müller, A. (2015). *Sport és turizmus*. Debrecen: Campus Kiadó.

Dreyer, A. (2002). *Wirtschaftliche, soziologische und gesundheitliche Aspekte des Sport-Tourismus*. Sport und Tourismus. Wiesbaden: Universitätsverlag.

Horne, J. (2015). Assessing the sociology of sport: On sports mega-events and capitalist modernity. *International Review for the Sociology of Sport*, 50, (4-5), 466-471

KPMG Tanácsadó KFT. (2015). Futóturizmus Budapesten. A Budapest Futóiroda 2015 őszi budapesti futóversenyeinek nemzetgazdasági hatásvizsgálata.

http://www.futanet.hu/kep0/PR/gazdasagi_sajttaj/KPMG_BSI_2015-Gazdasagi_hatastanulm%C3%A1ny_Vezetoi_osszefoglalo.pdf

Laczkó, T., & Paár, D. (2018). Társadalmi hatások vizsgálata a 2018. évi hazai rendezésű nemzetközi sportesemények kapcsán. In Szabó T., Bánhidi M., Szóts G. (Eds.): *A sportturizmus gazdasági és társadalmi kérdései Magyarországon*, (pp. 77-100.). Budapest: Magyar Sporttudományi Társaság

Laczkó, T., Ács, P., Stocker, M., & Paár, D. (2020). Consumption habits and economic impact of Liebherr 2019 ITTF World Table Tennis Championships. *International Journal of Racket Sports Science*, 2, (2), 37-46.

Laczkó, T., & Bátor, G. L. (2020). Magyarországi sporteseményekre érkező külföldi turisták fogyasztásának nemzetgazdasági hatásai 2019-ben. *Sport-és Egészségtudományi Füzetek*, 4, (4), 78-93.



Laczkó, T., Bátor, G., L., & Paár, D. (2020). 2018 és 2019 évi Várpalotai Félmaraton futóversenyek gazdasági hatásai. *Sport- és Egészségtudományi Füzetek*. 4, (4), 53-68.

Laczkó, T., & Stocker, M. (2020). Economic impact and consumer behavior of domestic spectators in two major international sport events organized in Hungary in 2019. *Studia Universitatis Babes-Bolyai Education Artis Gymnasticae* 65, (2) 5-17.

Laczkó, T., & Stocker, M. (2020). A 2017. évi hazai rendezésű nemzetközi sporteseményekre érkező külföldi turisták fogyasztásának nemzetgazdasági hatásai. *Turizmus Bulletin*, 20, (2) 22-32.

Laflin, M. (2018). The Explosion of International Sport Events. Sportcal.
<https://drive.google.com/file/d/1GbWBRjfV9kB5Y6cbfi2v2PYebDe7a5Lc/view>

Stocker M., & Szabó, T. (2017). A hazai sportirányítás szerepe és tevékenysége a kiemelt hazai sportesemények esetében. In Szmodis M., Szóts G. (Eds.): A Sportirányítás gazdasági kérdései, (pp. 56-77.). Budapest: Magyar Sporttudományi Társaság

Szabó, P., Gáll, P., & Bátor, G. (2021). Economic impact of 34th European Water Polo Championship organized in Budapest. *Sport- és Egészségtudományi Füzetek*. 5, (3) 6-15.

Weed, M. (2006). Sports Tourism and the Development of Sports Events.
<https://idrottsforum.org/articles/weed/weed061213.pdf>

